

2019 인구이야기



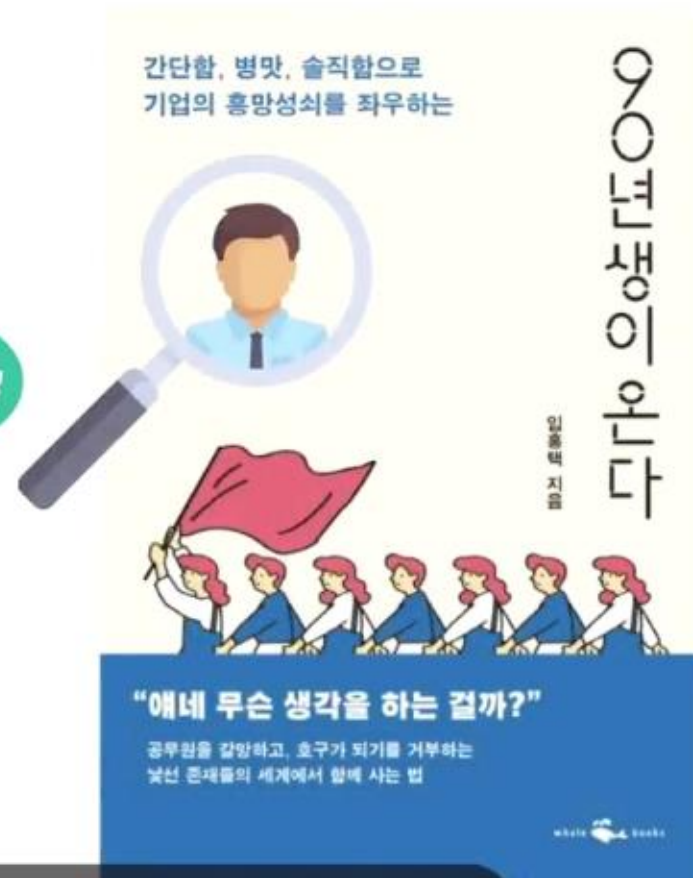
90년생이 살아갈 수 있는 지역 지역과 상생할 수 있는 90년생

소속 : 청년희망팩토리(사협)

성명 : 강 기 훈



회사의 구성원 & 소비의 주인공



90년대에 태어난 이 흥미로운 세대에 대해 살펴보시죠.

변한 것은 **세대**가 아니라 **시대**



본능적으로 찾아낸 것이죠.

저성장시대

고용불안정

인터넷발달

~~세대~~를 비판하는 **장태**

서로의 차이를 **인정**



서로의 차이를 인정하는 방향으로 쓰여야 한다고 말하죠.

간단함, 병맛, 솔직함으로
기업의 흥망성쇠를 좌우하는

오징어게임의
다들

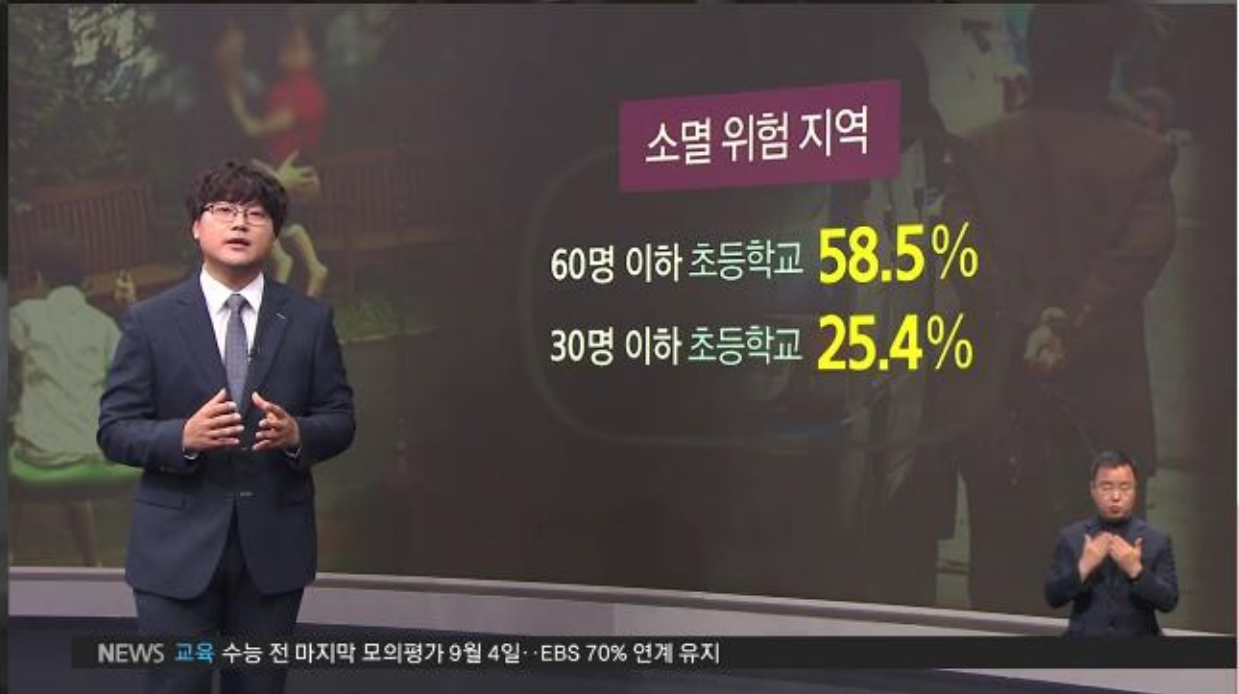
임흥택
지음



“애네 무슨 생각을 하는 걸까?”

공무원을 갈망하고, 호구가 되기를 거부하는
낯선 존재들의 세계에서 함께 사는 법

what's books



이미지 출처 : EBS [인구절벽기획 1편]
'소멸위기' 지역 62.8%...인구절벽 '코앞에'

청년



지역



상호 적응

수요 조사

혁신 주체

라포 형성

환경 조성

기회 제공

청년

지역



세종시 청년조직의 태동

START POINT

"조치원(세종의 구도심)은
사업하기 힘든 곳이 아니라
청년이 살기 힘든 곳이구나!"



2016년
지역대학 출신
사업자 및 예비창업자

구성원 소개

TEAM MEMBERS

세종 조치원 8,9년차 생존자들



이사진

(강기훈 이사, 김승철 이사, 홍영훈 이사장)

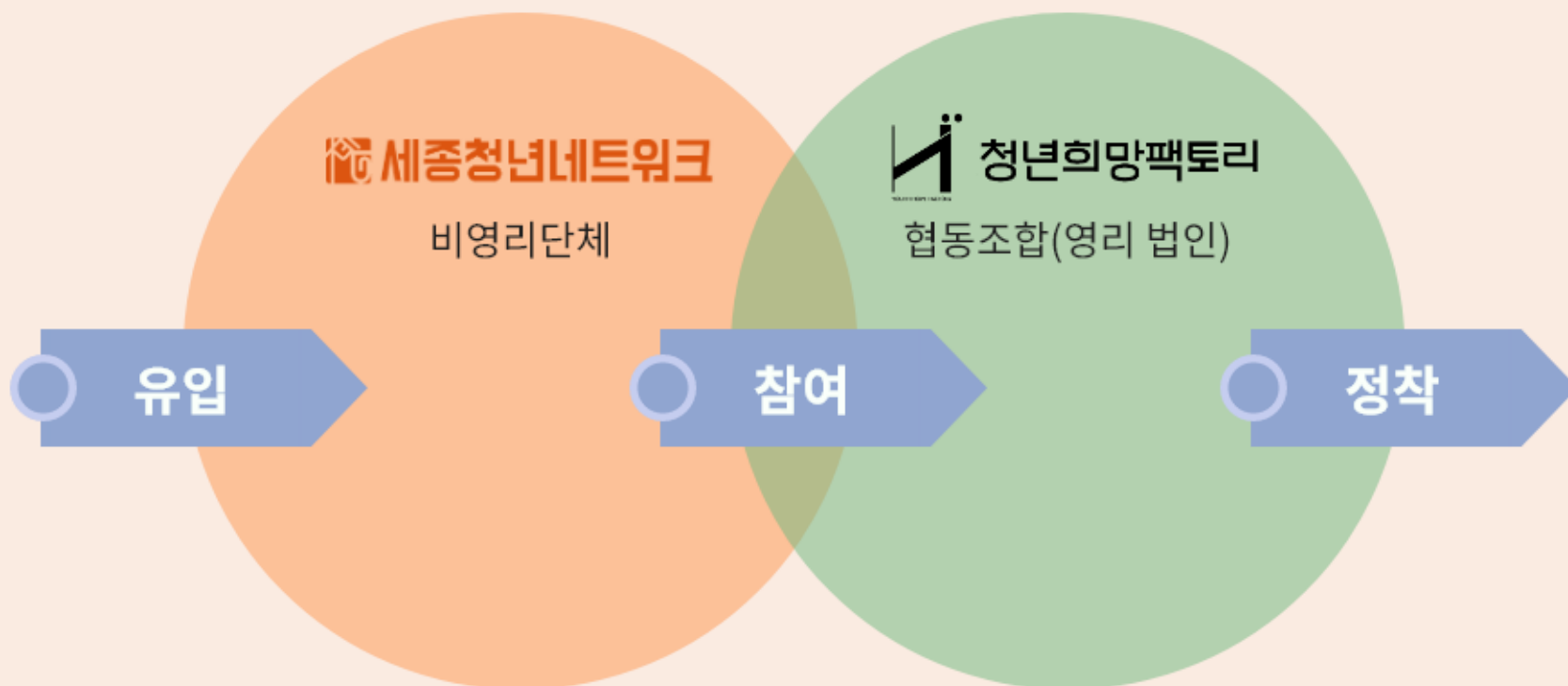


직원

(나광태 팀장, 신호근 팀장, 서경돈 사무국장)

청년들이 떠나지 않으려면?

2016년 겨울, 홍고대 청년사업가 및 예비창업가가
'지역과 상생하며 사는 법'에 대한 고민을 품고 모였다.



행정안전부 청년공동체 우수사례 선정

2년 간의 준비 기간



○ 공공기획

○ 아카이브

○ 조직운영

행정안전부 사회적 협동조합 인가

우리가 노는 물은 우리가 만든다



청히팩이 바라는 생태계

청년들도 함께 주체적으로 고민하고 행동해야 합니다.

세종창업교육협의회

문화재생협의체

기획
창업

참여
문화

공동체
주거

경제
일자리



세종창업교육협의회



민.관.학

(세종창조경제혁신센터, 3개 대학 창업센터)

문화재생협의체



민.관

(세종시청, 주민, 전문가, 혁신 주체, 예술가 등)



지역을 바라보는 90년생
90년생을 품어주는 지역