

미디어 생태계의 변화와 기업의 마케팅 성공방식

**K.E.Y.
PLATFORM
2014** April 23 – 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

Sey Kim

Founder and CEO, OBliss





**K.E.Y.
PLATFORM
2014** April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

We live in..... **Flood of Data...**



Then



Now



The graph illustrates the exponential growth of authors in different media over time. The left Y-axis measures the absolute number of authors per year on a logarithmic scale, while the right Y-axis measures this number as a percentage of the 2009 world population. The X-axis represents time from 1400 to 2013.

By century: The black line represents book authors, showing a steady increase from approximately 30 authors in 1400 to about 1,000,000 authors in 2000.

By year: The lines represent authors in different media:

- Blog authors (pink line):** Starts in 2000 and grows to approximately 1,000,000 authors by 2010.
- Facebook authors (blue line):** Starts around 2005 and grows to approximately 1,000,000 authors by 2010.
- Twitter authors (cyan line):** Starts around 2007 and grows to approximately 1,000,000 authors by 2010.

A dashed cyan line extrapolates the Twitter growth to 2013, reaching approximately 10,000,000,000 authors per year.



Over 600 years of time taken over by last 5

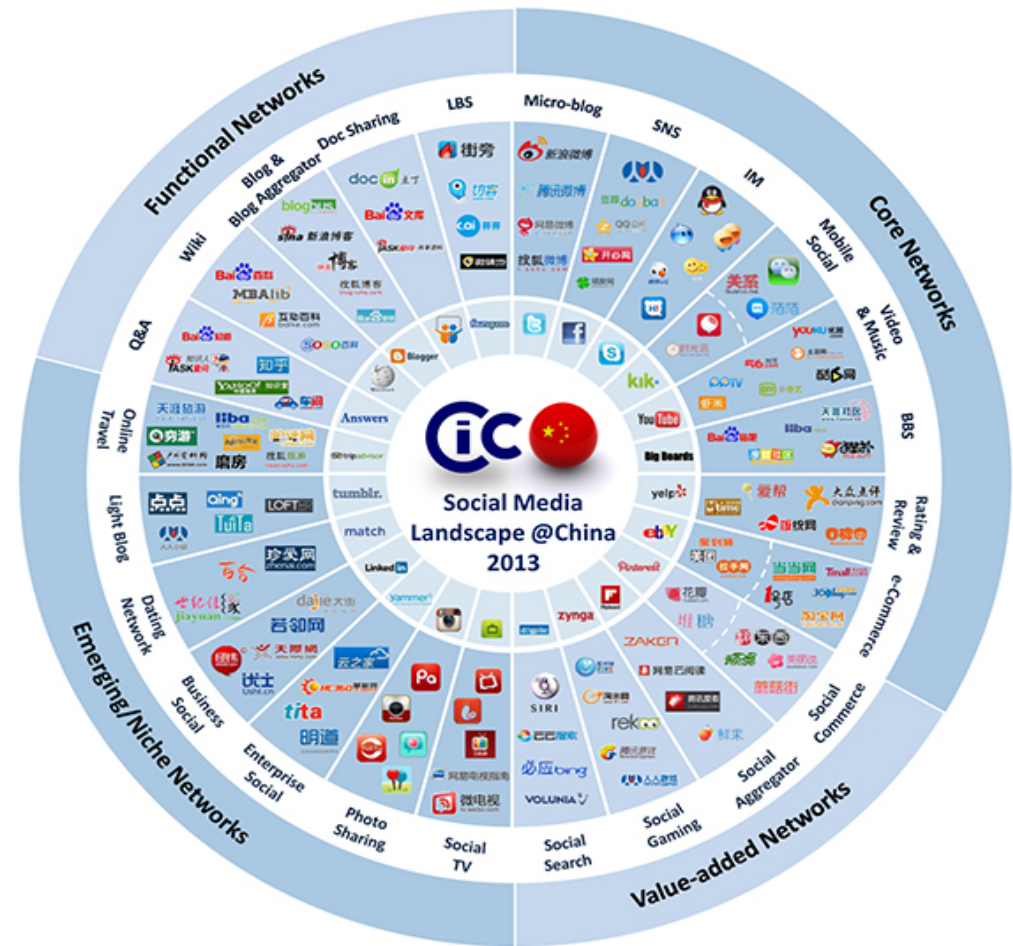


**K.E.Y.
PLATFORM
2014** April 23-24, 2014
Conrad Seoul, Korea

How can we optimize data need and supply

Action Item1 : Localize

- Understanding culture and people saves time and effort in adopting new media marketing
- Each region has unique reason for its local service existence





















































































K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23-24, 2014
Conrad Seoul, Korea

Localization means different in every region

Actors SNS DB of OBliss

男1675个	粉丝数	微博数	加关注数
	郭敬明    上海静安区	知名作家、出版人、杂志主编、中国内地青年作家、导演。中国大陆“80后”作家群体代表人物之一。 粉丝数：1,109万 参与统计：192万	职业：影视导演、作家、影视剧制作 男的小红书：无 职业度：中
	何炅    北京朝阳区	湖南卫视《快乐大本营》主持人。 粉丝数：4,433万 参与统计：422万	职业：影视演员、主持人、歌手、作家、编剧 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中
	谢娜    北京海淀区	知名女主持人。 粉丝数：4,543万 参与统计：425万	职业：影视演员、主持人、歌手、作家 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中
	金宇彬    海外-韩国	韩国新生代演员、歌手，作品：《绅士的品格》、《学校2013》等。 粉丝数：1,66万 参与统计：130万	职业：影视演员 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：低
	韩庚    北京	中国内地男歌手、演员，曾担任《快乐男声》第一位中国选手，曾参加Super Junior中韩一合团成员及男子组合SM-Rock。 粉丝数：4,193万 参与统计：902万	职业：影视演员、歌手 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：低
	刘诗诗    北京	知名女演员，内地“四小花旦”之一，作品：《步步惊心》、《仙剑奇侠传三》、《射雕英雄传》、《仙剑奇侠传三》、《仙剑奇侠传三》、《仙剑奇侠传三》。 粉丝数：1,109万 参与统计：232万	职业：影视演员 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：低
	马思聪    北京	知名演员，作品：《龙门镖记》、《龙门镖记》、《龙门镖记》、《龙门镖记》、《龙门镖记》、《龙门镖记》。 粉丝数：1,426万 参与统计：103万	职业：影视演员 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中
	鹿晗    上海	中国内地男歌手，作品：《Reloaded》、《Reloaded》、《Reloaded》、《Reloaded》、《Reloaded》、《Reloaded》。 粉丝数：1,726万 参与统计：187万	职业：影视演员 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：低
	陈学冬    内地	中国内地男歌手，作品：《陈学冬》、《陈学冬》、《陈学冬》、《陈学冬》、《陈学冬》、《陈学冬》。 粉丝数：1,593万 参与统计：205万	职业：影视演员 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中
	徐峥    上海	中国内地男演员、导演，作品：《泰囧》、《泰囧》、《泰囧》、《泰囧》、《泰囧》、《泰囧》。 粉丝数：4,103万 参与统计：140万	职业：影视演员、影视剧制作 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中

Singers SNS DB of OBliss

男1675个	粉丝数	微博数	加关注数
	周笔畅    北京	歌手、电视主持人、演员、导演、作词人、音乐制作人、内地女歌手“大满贯”得主，人气女王，畅销女王，创作女王。 粉丝数：1,447万 参与统计：192万	职业：歌手、音乐人、影视剧制作、投资人 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：低
	何炅    北京朝阳区	湖南卫视《快乐大本营》主持人。 粉丝数：4,433万 参与统计：422万	职业：影视演员、主持人、歌手、作家、编剧 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中
	谢娜    北京海淀区	知名女主持人。 粉丝数：4,543万 参与统计：425万	职业：影视演员、主持人、歌手、作家 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中
	韩庚    北京	中国内地男歌手、演员，曾担任《快乐男声》第一位中国选手，曾参加Super Junior中韩一合团成员及男子组合SM-Rock。 粉丝数：4,193万 参与统计：902万	职业：影视演员、歌手 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：低
	韩庚    北京	中国内地男歌手、演员，曾担任《快乐男声》第一位中国选手，曾参加Super Junior中韩一合团成员及男子组合SM-Rock。 粉丝数：4,193万 参与统计：902万	职业：影视演员、歌手 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：低
	刘诗诗    北京	知名女演员，内地“四小花旦”之一，作品：《步步惊心》、《仙剑奇侠传三》、《射雕英雄传》、《仙剑奇侠传三》、《仙剑奇侠传三》、《仙剑奇侠传三》。 粉丝数：1,109万 参与统计：232万	职业：影视演员 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：低
	马思聪    北京	知名演员，作品：《龙门镖记》、《龙门镖记》、《龙门镖记》、《龙门镖记》、《龙门镖记》、《龙门镖记》。 粉丝数：1,426万 参与统计：103万	职业：影视演员 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中
	鹿晗    上海	中国内地男歌手，作品：《Reloaded》、《Reloaded》、《Reloaded》、《Reloaded》、《Reloaded》、《Reloaded》。 粉丝数：1,726万 参与统计：187万	职业：影视演员 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：低
	陈学冬    内地	中国内地男歌手，作品：《陈学冬》、《陈学冬》、《陈学冬》、《陈学冬》、《陈学冬》、《陈学冬》。 粉丝数：1,593万 参与统计：205万	职业：影视演员 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中
	徐峥    上海	中国内地男演员、导演，作品：《泰囧》、《泰囧》、《泰囧》、《泰囧》、《泰囧》、《泰囧》。 粉丝数：4,103万 参与统计：140万	职业：影视演员、影视剧制作 男的小红书：1. 基本不浏览社交媒体，部分品牌可以偶尔浏览 职业度：中

Over 80k DBs of celebrities to use & monetize



**K.E.Y.
PLATFORM
2014** April 23-24, 2014
Conrad Seoul, Korea

How can we optimize data need and supply

Action Item2 : Analyze

- Especially countries with vast internet population its hard to filter which to target/untarget
- What looks positive needs second careful thoughts



VS



高麗棒子

Korean Hater vs Korean 'Culture' Lover in China



1. Weibo User Monitoring Using Keywords
2. Filtering with standard(authentication, gender, region, profile, follower no., tags, contents amounts)
3. Target Marketing through Filtered Users





Action Item3 : Engage

-

Kumho Tire case in China



1. Weibo Contents Monitoring

2. Alert Report System





K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

Marketing effect will come along



Is it still important?



K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 – 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

Thank you