

搜狐财经

business.sohu.com

全媒体时代的
뉴미디어시대의

传播

커뮤니케이션

Business.sohu.com

SOHU成立于1998年，2000年7月在纳斯达克上市。

SOHU 1998년 설립, 2000년 7월 나스닥 상장



SOHU.COM是中国最大的门户网站，也是中国家喻户晓的媒体。
SOHU.COM 중국 최대 포털 사이트이자 가장 보편적인 미디어

- 用户:
사용자



- Business.sohu.com 搜狐财经

소후 비즈니스

✓ 日均浏览量达 **100,000,000**

일일 평균 방문횟수 **100,000,000**

✓ 日均独立用户数超过 **20,000,000**

일일 평균 순방문자(UV) **20,000,000 이상**

✓ 中产阶级、高学历、高消费人群

중산계층, 고학력, 고(高)소비층

媒体进入变革时代

변혁시대를 맞이한 미디어

- 由海量到精选 → 简单
대량에서 핵심으로 → 단순화
- 由单方面传播到交互式传播 → 互动产品
단방향에서 쌍방향으로 → 쌍방향 제품
- 从重视权威到重视草根 → 内容更加亲民
위에서 아래로 → 콘텐츠의 대중친화
- 从PC端到移动端 → 碎片化阅读
PC에서 모바일로 → 읽기의 파편화
- 从严肃到活泼 → 不仅要有用还要有趣
진지함에서 활발함으로 → 유용성과 재미 두 마리 토끼
- 从形式单一到形式多样（文字、图片、视频、表格）
획일화에서 다원화로(문자, 사진, 동영상, 표)

财经可以更简单

비즈니스의 단순화

- 简单、有用、有趣、有思想
단순, 유용, 재미, 교훈

不海量 대량 탈피

不枯燥 정보의 지루함 탈피

不单一 획일성 탈피

不海量 대량정보 탈피

- 没有海量庞杂，我们精挑细选只满足读者必需

복잡하고 많지 않음, 독자가 원하는 것만을 세심하게 선별

- 不冗长，我们提供简明清晰，一目了然的阅读体验

지루하지 않음, 단순명료하고 일목요연한 읽기

- 当然，我们依然快速，依然准确

속도와 정확성 은 변함없이 유지

不枯燥 지루함 탈피

- 提供事实，同时我们更有鲜明观点和深刻解读

사실과 함께 더욱 분명한 관점과 분석을 제공

- 不仅专业资讯通俗易懂，我们还从财经的视角讲述职场、体育、潮流、娱乐等等

전문 내용의 쉬운 이해 및 직장, 스포츠, 유행,
엔터테인먼트 등을 비즈니스 시각으로 소개

不单一 확일성 탈피

- 我们提供更便捷的、一站式的投资理财数据库查询及分析服务

신속하고 편리한 논스톱 투자·재테크 DB 검색 및 분석 서비스 제공

- 全年超过30场的线下交流活动，针对不同群体，总有一个适合你

연간 30회 이상 오프라인 교류활동 전개, 다양한 계층 타겟, 분명 자신에게 맞는 것이 있음

热点事件和热点人物

이슈와 인물



- 反腐产业链 累计UV600万
반부패 산업사슬 누적UV 600만
- 光大证券罕见乌龙指 累计UV240万
광다(光大)증권 패핑 거사건 누적 UV 240만
- 中国银行业流动性危机 累计UV130万
중국은행업계의 유동성 위기
누적 UV 130만
- 刘铁男和他的能源局 累计UV175万
리우티에난과 에너지국 누적 UV 175만
- 债券市场核查风暴 累计UV110万
증권시장 감사폭풍 누적 UV 110만
- 李克强经济学 累计UV110万
리커창노믹스 누적 UV 110만
- 三中全会公报谈房价 累计UV120万
3중 전회 주택가격 보고 누적 UV 120만
- 重点财经报道，从流量、内容深度、视觉呈现以及选题角度上都有明显的进步；
비즈니스 분야 중점 보도, 데이터·콘텐츠의 깊이·시각 및 소재 선정 측면에서 확실히 발전

公司调查

THE INVESTIGATOR



光大证券骨干跳槽人心涣散 薛峰或任总裁

近日，光大证券公告其“乌龙指”事件的股票持仓处理情况。按持仓成本，2013年8月16日乌龙指产生的47%股票持仓已通过竞价交易减持，20%的股票持仓将用于融资融券等业务。同时“减仓”的还有券商最宝贵的资源——人才。此前的业绩引擎——策略投资部已经处于事实解散状态，多名骨干早已另谋高就。研究所等部门由于业务停滞及待遇问题而离职的员工亦不在少数。

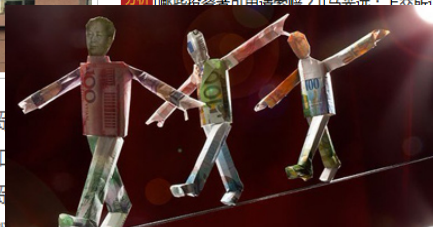
最新 [光大证券被认定内幕交易][股民联合签名向光大索赔][投资者可索赔][证监会解读原因]
处罚 [光大被罚5.2亿 徐浩明等4人终身市场禁入][助理总裁和董秘辞职 五高管共罚260万元]
细节 [订单重下功能从未被实盘测试][异常交易由软件产生][证监会：研究错误交易处理机制]
分析 [哪些投资者可索赔索赔211日光证·上交所证监会应应担责][建议证监会设立基金]

中国银行业流动性危机

——告别稳增长，李克强以“紧缩智慧”推长期改革，央行不再放水
以往宽松信贷、廉价货币纵容下过惯了好日子中国银行业，凛冬将至……

搜狐财经
business.sohu.com

署自贸
关税和
的自贸
货物就



在关境以外，并免于实施惯常的海关监管

李克强经济学 打造中国经济升级新引擎



从莫干山到南海

十八届三中全会之改革前瞻

导读：我们不得不再一次提起改革这个词，一如三十年前的情形一样。
目下的中国经济，正处在结构调整的关键前夜。能否继承八十年代的改革锐气，对中国的影响可能至为深远。[详细]

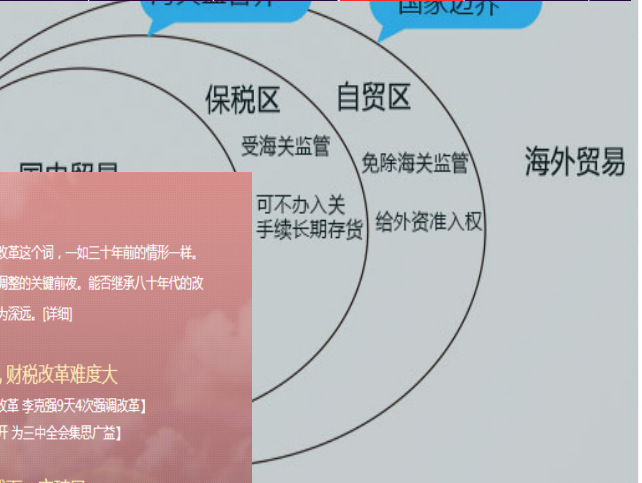
传三中全会初稿下发省部级征求意见 财税改革难度大

【发改委厘清政府市场角色或是三中全会最大改革 李克强9天4次强调改革】

【李克强：改革大势不可逆转 地方全会陆续召开 为三中全会集思广益】

重上莫干山形势更严峻 财税改革成下一突破口

【新土改有望成三中全会重点 中央高层持开放态度】



精品栏目：图解财经

우수 프로그램: 그림으로 보는 경제



劣质的石油 要命的空气，引发公众对于油品质量的关注，以这期为节点开始打出知名度

저질 석유와 숨쉬기조차 힘든 공기로 인해 석유품질에 대한 관심 증대, 이번 호를 기점으로 인지도 상승

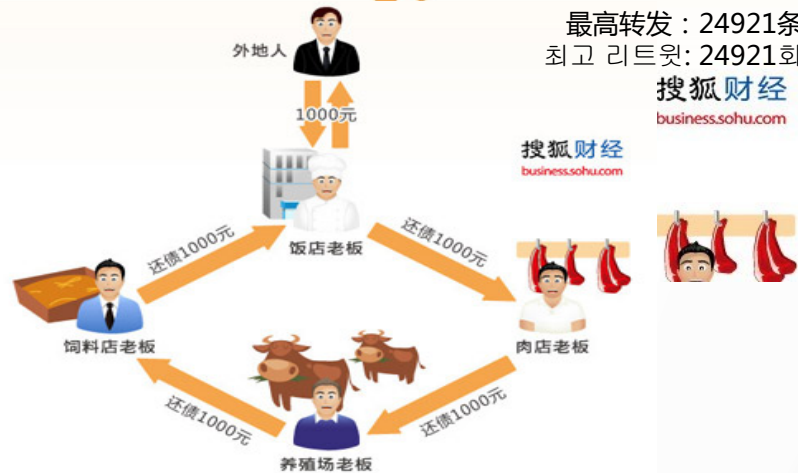
最高微博转发：5000条
웨이보 최고 리트윗: 5000회



流动性是什么？

一个偏远的小镇上，很多人都欠了债。这天来了一个外地人，看起来很有钱，外地人来到一家饭馆，拿出一千块钱，说要吃顿饭，饭馆老板马上把一千元还肉店老板的肉钱，肉店老板又拿这一千元还了养殖场的猪钱，养殖场老板又还了饲料店的一千元饲料钱，饲料店老板又拿钱还了饭馆老板一干饭钱。这时外地人说有事要马上走，不吃了，又把钱拿走了。

银行为什么会缺钱这一期，成为代表作
은행에 왜 돈이 마를까, 이번호 대표작



故事的最后钱还是拿走了，但是每个人欠的债都还清了。

后来的土地财政的秘密、解构地震局、华为的股权结构、铁道部债务、屌丝市场、中外物价对比、三中全会公报解读等等，均成亮点；
향후 토지재정 비밀, 지진국 분석, 화웨이의 주주권 구조, 철도부 채무, 고추장남, 국내외 물가비교, 3중 전화 보고서 해설 등이 모두 주목을 받음

精品栏目-首席对话

우수 프로그램: CEO와의 대화

分享故事

直面死亡“向死而生”

登山就意味着直面死亡，因为只要一上山就可能遇到像缺氧、雪崩等不确定情况，你不知道能否活着回去，于是就要考虑离开了这个世界，你的公司和家人会怎样，世界会怎样。而就在这时，当你能面对死亡的时候，你才能更珍惜你的人生，这就是所谓的向死而生，不是去想死后怎么样而是想，我还活着的时候怎么去珍惜一切我想这就是登山给我最大的收获。



革除官本位思想，不行贿是万科的底线

我说王石不行贿，没人愿意相信，就算有人相信，也会说，你王石今天不行贿是因为你成功了，但是，你能证明你过去不行贿吗？即使你不行贿，你能保证你的属下不行贿吗？因为中国的传统文化就是一种官本位，商人很容易成为依附，情不自禁地要依靠。所以，仅仅我们洁身自好是不够的，必须要考虑到整个行业和整个社会。

搜狐财经

首席对话

思考者王石，永远在路上

NO.58 2014.04.10

他是优雅沉稳的商界大佬

搜狐财经出品

王石

万科集团董事长

环保，从被动到主动

热爱登山、跳伞这类极限运动，最初是单纯的出于个人的英雄主义情绪。但在这过程中，在社会层面上，我又被动地进入了我被期望的一个角色。因为我是公众人物，有很大的社会影响力，加上万科是搞住宅建设的，需要消耗大量木材，我想与其之后被环保组织找上门，还不如主动去承担企业的社会责任，所以后来我就把我的一些探险活动和公益环保结合起来。

做企业家能发挥我的价值

最初83年到深圳，根本来不及想你的意义在什么地方，更多来讲是说我要改变我的现状。但没想到在深圳一年、两年、三年这样过来以后发现，你能在社会上发挥你才干的就是当干部，商人，当个企业家！并且能像日本的企业做到，不仅仅是提供产品，不仅仅是创造利润，不仅仅解决就业，而且更多地是对社会的进步和生活方式起到引导、引领的作用，这个在我心中也成了我的野心和目标。

英语，是最大的挑战

游学很大的挑战就是语言，一般留学生他一个礼拜就适应了，对我来说可能需要一个月甚至半年。而且到了这个年龄嘛，集中精力在衰退，过去记个英文单词只要念7遍就记住了，现在30遍也记不住，但是你还记得嘛，但也就是慢慢、慢慢地不断记以后，你会发现，还是记住了，虽然不像年轻时那么快了，但是还是又激动了起来，你就看到，哎哟！人就又被全身启动了！

辛苦，只为恍然大悟后愉悦

虽说游学中有很多的障碍，但毕竟悟性还是好的，像方法论的训练，还有思维方式的训练，百思不得其解的东西只要一点就通了。也就是这种恍然大悟之后的愉悦感，让我觉得再怎么辛苦都是非常值得的。所以如果你问我真正收获最大是什么，仔细想，好像又说不出一二三，但收获确实在那。尤其到了剑桥之后，就觉得时间过得非常快，觉得时间不够用，好像是体会到什么是相对论的感觉。

游学让我有了更多期许

游学对我来说是个很大的挑战，这个年纪，置身完全陌生的环境，要克服语言障碍，最初是很难熬的，尤其是哈佛最初的半年，但是坚持下来了，收获蛮大的。另外，走出去了，置身事外，很多问题就看得更清楚了，这段期间是对自己的一个很好的梳理，之前那种对自身身份的焦虑，变得更清晰了，这让我对现在发生的事也更加心平气和，对自己也有了更多的期许。

指挥部式的生产方式

지휘부 방식의 생산방식

- 平面媒体的报道+网络媒体的整合与表现形式

평면 미디어 보도 + 인터넷 미디어의 융합과 표현 형식

- 在PC端和手机端传播

PC와 모바일에서의 커뮤니케이션

- 在本网站和第三方平台微信、微博上传播

본 사이트와 제3 플랫폼인 웨이신, 웨이보에서의
커뮤니케이션

中国的企业家很注重个人影响力

개인의 영향력을 중시하는 중국 기업인들

- 中国的企业家很重视媒体关系，更多的在媒体上发表言论。
중국 기업인들은 미디어와의 관계를 중요시함.
많은 기업인들이 미디어에서 생각을 개진
- 有些企业家如潘石屹、刘永好、任志强已经成为明星级别人物。
판스치, 리우용하오, 런즈창 같은 일부 기업인은 스타급 인기를 얻음





任志强 V  <http://weibo.com/renzhiqiang>

他还没有填写个人简介

♂ | 北京 |

157 19837133 68354

关注 粉丝 微博

19837133 粉丝 팔로우

微博认证

知名地产商

申请认证

他的主页

微博 博客 相册 更多

微博 | 原创 | 图片

置顶 欢迎大家到“来往”扎堆“任我评说”赢取淘宝公仔哦

@华远会 V 

@任志强 任总过年送大礼啦~ 1月19日前，只要下载“来往”手机客户端，并加入任总来往扎堆“任我评说”，即有机会获得价值174元好礼，1000个名额，赶快扫码二维码加入吧

微关系

我们之间的共同关系

他的关注(157)

任心意 曲蕃蕊 陈伟鸿 瘦马

中国的企业也更重视媒体关系

중국 기업도 미디어와의 관계를 중요시 함

- 很多企业在发生危机的时候，反映滞后，致使负面报道铺天盖地，企业公众形象一落千丈。甚至有些企业因此一蹶不振。如光明牛奶、SKII

위기 상황에서 많은 기업들의 지지부진한 대응속도 때문에 비판적 보도가 넘쳐나고 기업의 대중적 이미지가 추락함. 심지어 광명 분유, SKII 등 일부 기업은 이로 인해 재기 불능에 빠짐

- 要知道中国是一个有着13亿人口的大国，媒体的繁荣也远远超过其他国家，而在互联网时代，任何一个媒体的声音都能被网络放大，甚至引起群聚效应。

중국은 13억 인구를 가진 대국으로 미디어의 발전도 다른 나라의 수준을 크게 뛰어넘음. 인터넷 시대에 미디어의 목소리는 인터넷을 통해 전달되고 심지어 군중효과까지 일으킴

企业如何危机公关？

기업은 어떻게 위기를 넘길 것인가?

- 要反应迅速，分寸恰当，对媒体开放的心态，平衡报道

신속한 반응과 대응을 통해 열린 마음으로 균형 잡힌 보도를 해야 함

- 企业家的正面形象。

기업인의 긍정적 이미지

哪些公司新闻受到公众关注？

기업의 어떤 뉴스가 대중의 관심을 끄는가?

- 企业家财富 / 기업인 자산
- 商业动作 / 비즈니스 활동
- 资本市场表现 / 자본시장에서의 성과
- 活动赞助 / 행사 스폰서
- 公益行为 / 공익활동
- 甚至企业家八卦 / 기업인 스캔들

中国正掀起一股韩流文化

중국에서 불고 있는 한류

- 中国市场很广阔，韩国的美食、美妆、汽车、电子、整容、娱乐已经风靡中国

중국 시장은 매우 거대함, 한국의 음식 · 미용 · 자동차 · 전자 · 성형 · 엔터테인먼트가 이미 중국을 강타

- 韩国CJ集团与中国企业SOHO合作，将韩国的美食引入中国北京的前门大街。（明星 郑雨盛、李贞贤、鸟叔、金秀贤）

한국 CJ그룹과 중국 기업 SOHO이 협력하여 한국 음식을 북경 치엔먼 거리에 입점시킴
(연예인 정우성, 이정현, 싸이, 김수현)



当下是韩国企业进入中国最好的时机

지금은 한국 기업이 중국에 진출할 절호의 기회

- 中国消费者的国际视野、接受能力和消费能力已经跟上了世界的脚步。

중국 소비자의 국제적 안목, 포용력 및 소비력이 이미 세계적 수준으로 발돋움

- 而中国的媒体可以让韩国的企业为公众所知晓。

따라서 미디어는 중국 대중에게 한국 기업을 알릴 수 있는 통로



搜狐财经
소후비즈니스

business.sohu.com

魏喆
웨이저

2014년 4월