

Value Stick Innovation

Hyeoksoo Lee

Director of Roland Berger Seoul Office

K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 – 24, 2014
Conrad Seoul, Korea





K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

Value Stick Innovation의 유형

1. 수요 측면의 혁신

- 1-1. 기능 및 포맷 차별화
- 1-2. 원자재 및 부품 차별화
- 1-3. 브랜드/이미지 차별화
- 1-4. 차별적 신상품 만들기

2. 공정 측면의 혁신

- 2-1. 생산 구조 변경
- 2-2. 프로세스 또는 유통 채널 변경
- 2-3. 부품 및 소재 변경

3. 수요·공정 병행 혁신



K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
 Conrad Seoul, Korea

1. 수요 측면의 혁신

2. 공정 측면의 혁신

3. 수요·공정 병행 혁신

1-1. 기능 및 포맷 차별화



oliso



WiniaMando



LG전자





K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

1. 수요 측면의 혁신

2. 공정 측면의 혁신

3. 수요·공정 병행 혁신

1-2. 원자재 및 부품 차별화

BROMPTON





K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

- 1. 수요 측면의 혁신
- 2. 공정 측면의 혁신
- 3. 수요·공정 병행 혁신

1-3. 브랜드/이미지 차별화





1-4. 차별적 신상품 개발

시계 고객의 Needs Mix 변화

과거		현재/미래
디자인	중요성 확대	디자인
경제성		경제성
내구성	중요성 감소	내구성
정확성		정확성
Total Needs		Total Needs

swatch

패션시계 개념의 창조



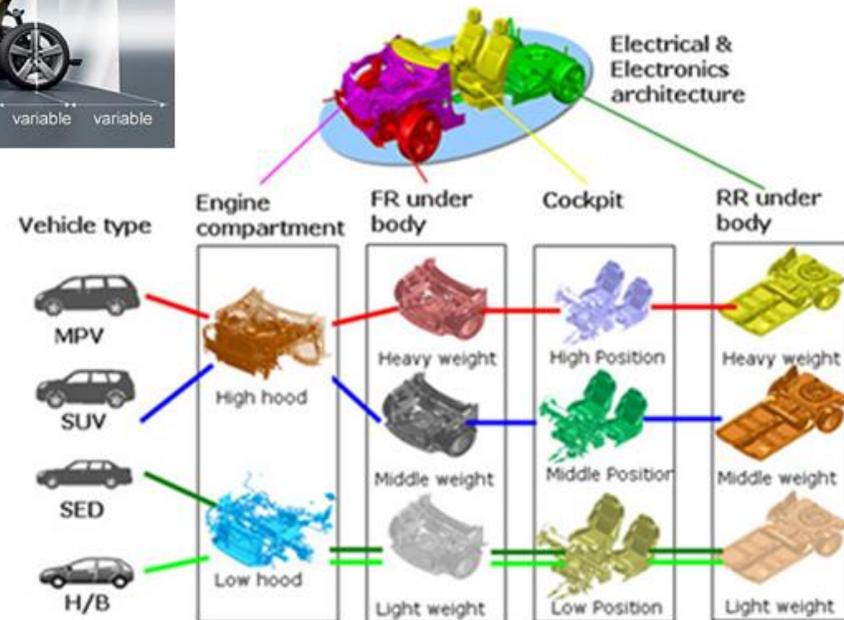


K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 – 24, 2014
 Conrad Seoul, Korea

- 1. 수요 측면의 혁신
- 2. 공정 측면의 혁신
- 3. 수요·공정 병행 혁신

2-1. 생산 구조 변경

Volkswagen's modular platform – "Modular Transversal Toolkit" (MQB)

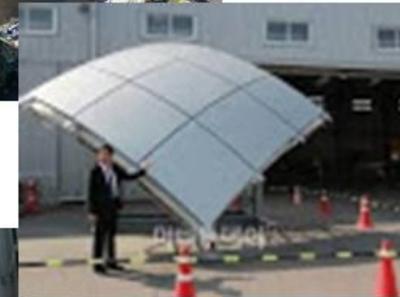




K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

- 1. 수요 측면의 혁신
- 2. 공정 측면의 혁신**
- 3. 수요·공정 병행 혁신

2-2. 프로세스 또는 유통 채널 변경





K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

- 1. 수요 측면의 혁신
- 2. 공정 측면의 혁신**
- 3. 수요·공정 병행 혁신

2-3. 부품 및 소재 변경





K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
 Conrad Seoul, Korea

1. 수요 측면의 혁신

2. 공정 측면의 혁신

3. 수요·공정 병행 혁신

3-1. 수요·공정 병행 혁신 사례





3-2. 수요와 공정 혁신 병행 시의 Matching

1. 수요 측면의 혁신

1-1. 기능 및 포맷 차별화

1-2. 원자재 및 부품 차별화

1-3. 브랜드/이미지 차별화

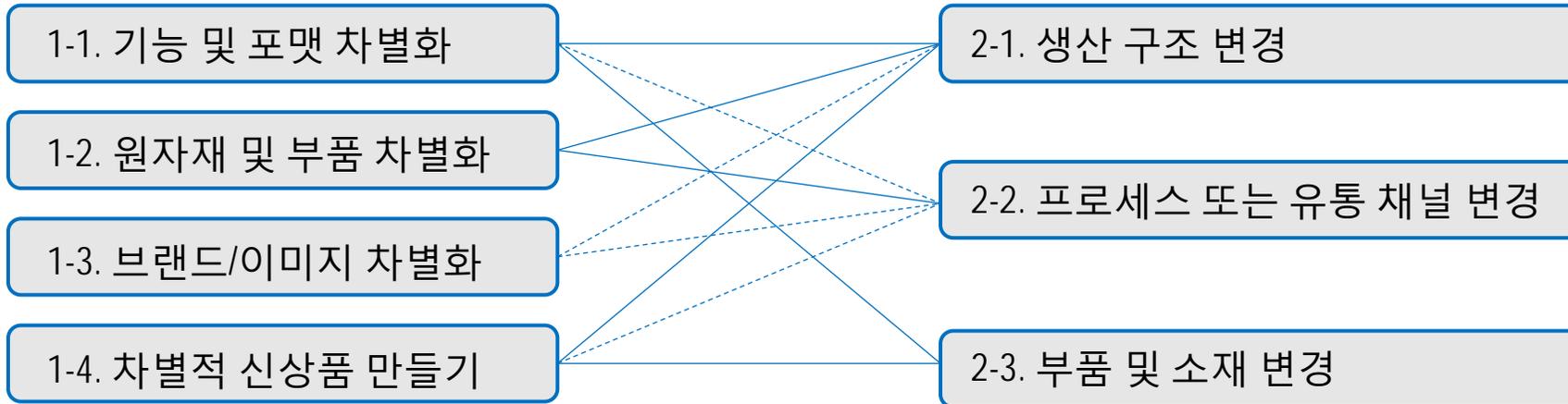
1-4. 차별적 신상품 만들기

2. 공정 측면의 혁신

2-1. 생산 구조 변경

2-2. 프로세스 또는 유통 채널 변경

2-3. 부품 및 소재 변경





K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

Value Stick Innovation의 실행 조건

1. 민첩한 대응 (Agility)
2. 대담한 실행 (Boldness)
3. 커뮤니케이션의 투명함 (Clarity)
4. 작은 시도 (Small Attempt)
5. 건전한 긴장감 (Tension)

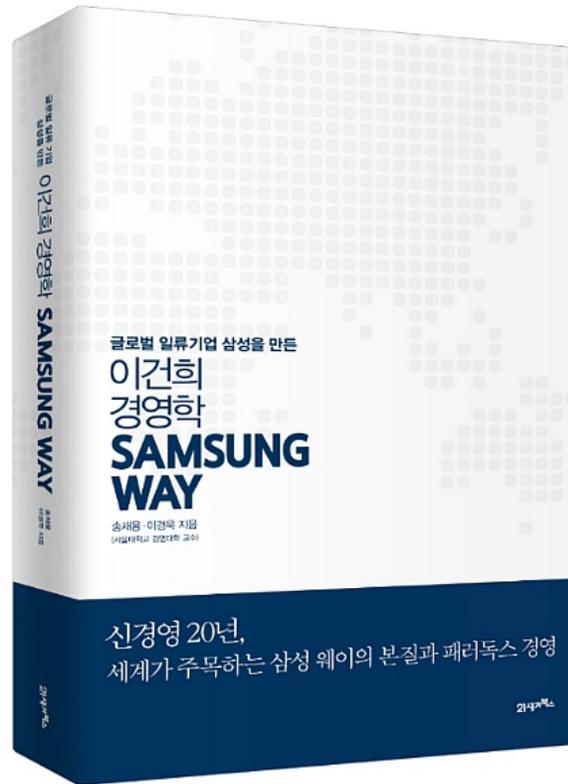


K.E.Y. PLATFORM 2014

April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

1. 민첩한 대응 (Agility) 2. 대담한 실행 (Boldness) 3. 커뮤니케이션의 투명함 (Clarity)
4. 작은 시도 (Small Attempt) 5. 건전한 긴장감 (Tension)

1. 민첩한 대응 (Agility)



이건희 회장이 제시한 경영 화두

신경영 (1989년)	<ul style="list-style-type: none"> · "마누라와 자식만 빼고 다 바꿔라" · 불경영 → 황경영 · 7·4제(오전 7시 출근·오후 4시 퇴근)
위기경영 (1998년)	<ul style="list-style-type: none"> · "우기가 기회 될 수 있다" · 상시 구조조정과 선택과 집중 · 시나리오 경영 가동
마하경영 (2002년)	<ul style="list-style-type: none"> · "항공기처럼 마하 속도 진입 위해 모든 것 바꿔라" · 전체 시교반식 전환 · 갈나갈수록 위기역시 재무장
창조경영 (2006년)	<ul style="list-style-type: none"> · "21세기는 창의력과 아이디어, 정보의 시대" · 글로벌 틈 유지위한 정신력 재무장 · 시장 창조역 확대화



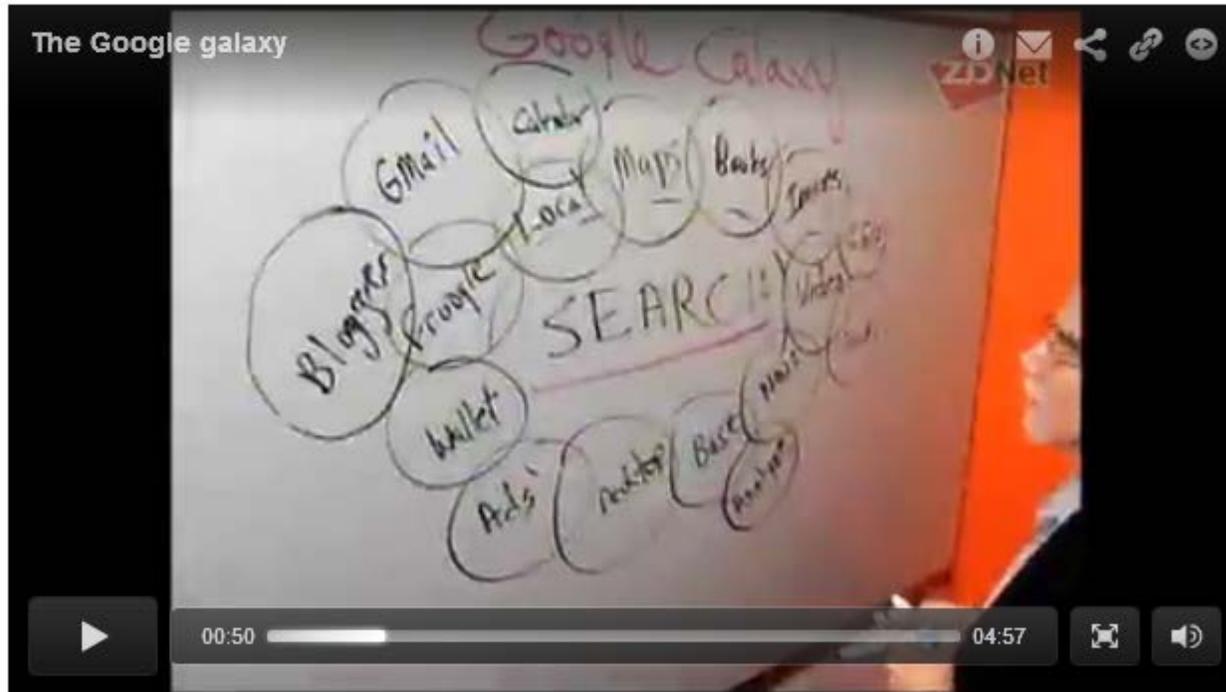


K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

1. 민첩한 대응 (Agility)
2. 대담한 실행 (Boldness)
3. 커뮤니케이션의 투명함 (Clarity)
4. 작은 시도 (Small Attempt)
5. 건전한 긴장감 (Tension)

2. 대담한 실행 (Boldness)

November 30, 2005 -- 23:17 GMT (07:17 SGT)



Dan Farber

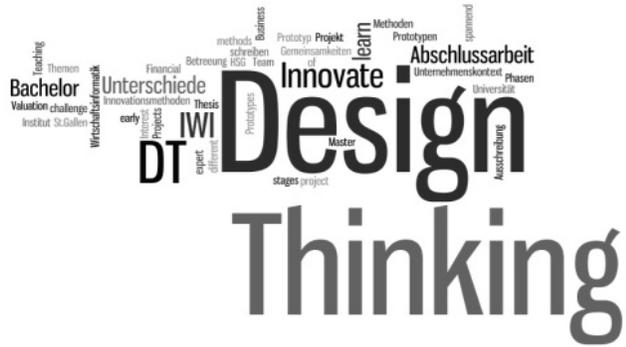
Former editor-in-chief of ZDNet
Former editor-in-chief CBSNews.com



K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

1. 민첩한 대응 (Agility)
2. 대담한 실행 (Boldness)
3. 커뮤니케이션의 투명함 (Clarity)
4. 작은 시도 (Small Attempt)
5. 건전한 긴장감 (Tension)

3. 커뮤니케이션의 투명함 (Clarity)

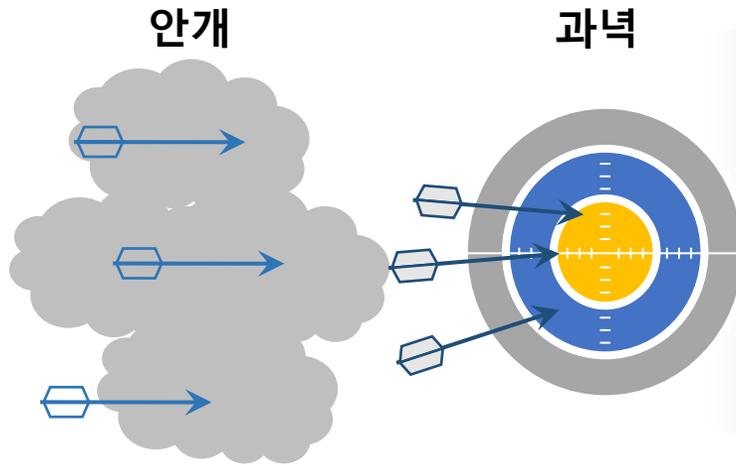




K.E.Y.
PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
Conrad Seoul, Korea

- 1. 민첩한 대응 (Agility) 2. 대담한 실행 (Boldness) 3. 커뮤니케이션의 투명함 (Clarity)
- 4. 작은 시도 (Small Attempt) 5. 건전한 긴장감 (Tension)

4. 작은 시도 (Small Attempt)



> 보이지 않는 과녁에 화살을 빨리 명중 시키기 위해서는.....

화살을 계속 쏘아 학습하며

조정하는 것이 효과적임

*Expeditionary Small Attempt
(탐색적 작은 시도) 필요*



K.E.Y. PLATFORM
2014 April 23 - 24, 2014
 Conrad Seoul, Korea

1. 민첩한 대응 (Agility)
2. 대담한 실행 (Boldness)
3. 커뮤니케이션의 투명함 (Clarity)
4. 작은 시도 (Small Attempt)
5. **건전한 긴장감 (Tension)**

5. 건전한 긴장감 (Tension)



	<ul style="list-style-type: none"> > 매출액 22조엔 > 영업이익 1.3조엔 (2013년) 	<ul style="list-style-type: none"> > "판매대수 신기록에 들떠 있을 때가 아니다" > "개인의 노력만으로는 한계가 있다는 위기감이 있다" 	<p>- 도요타 아키오 사장 -</p>
	<ul style="list-style-type: none"> > 매출액 229조원 > 영업이익 37조원 (2013년) 	<ul style="list-style-type: none"> > "신경영 20주년이 되었다고 안심해선 안되고 항상 위기의식을 가져야 한다" > "10년안에 삼성의 사업이 모두 사라져버린다는 위기의식을 갖고 도전의 발걸음을 멈추지 말아야 한다" 	<p>- 이건희 회장 -</p>

Thank you!



Roland Berger
Strategy Consultants