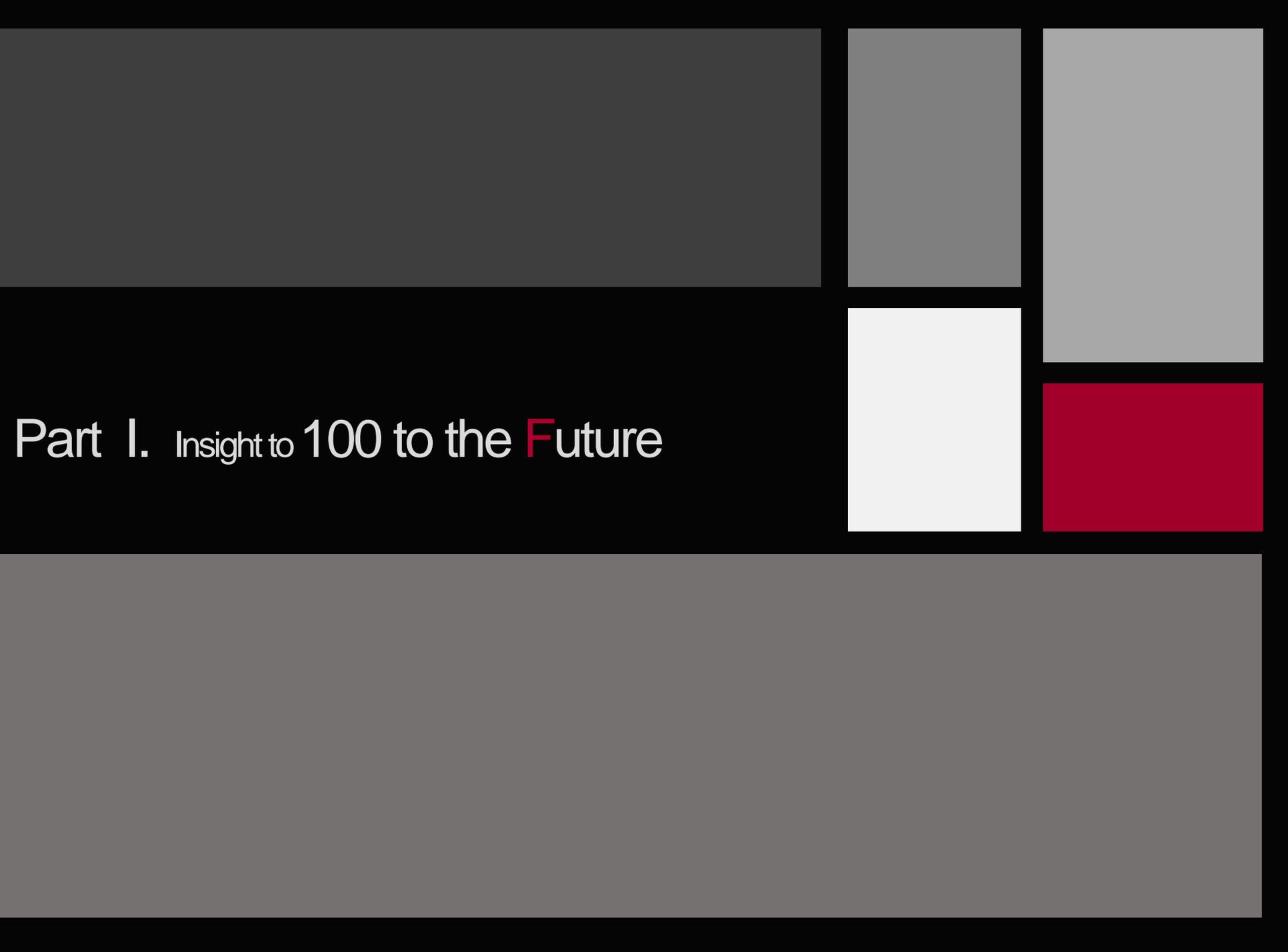
The image features a dark background with several colored squares: a grey square at the top left, a white square below it, a light grey square to the right of the white one, and a yellow square below the light grey one. A large dark grey rectangle is at the top right. The text '비즈니스 모델의 와해... 혁신 101' is centered in the lower half, with a reflection effect below it.

비즈니스 모델의 와해... 혁신 101



Part I. Insight to 100 to the **F**uture



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

[빠른 추격자 전략 下]



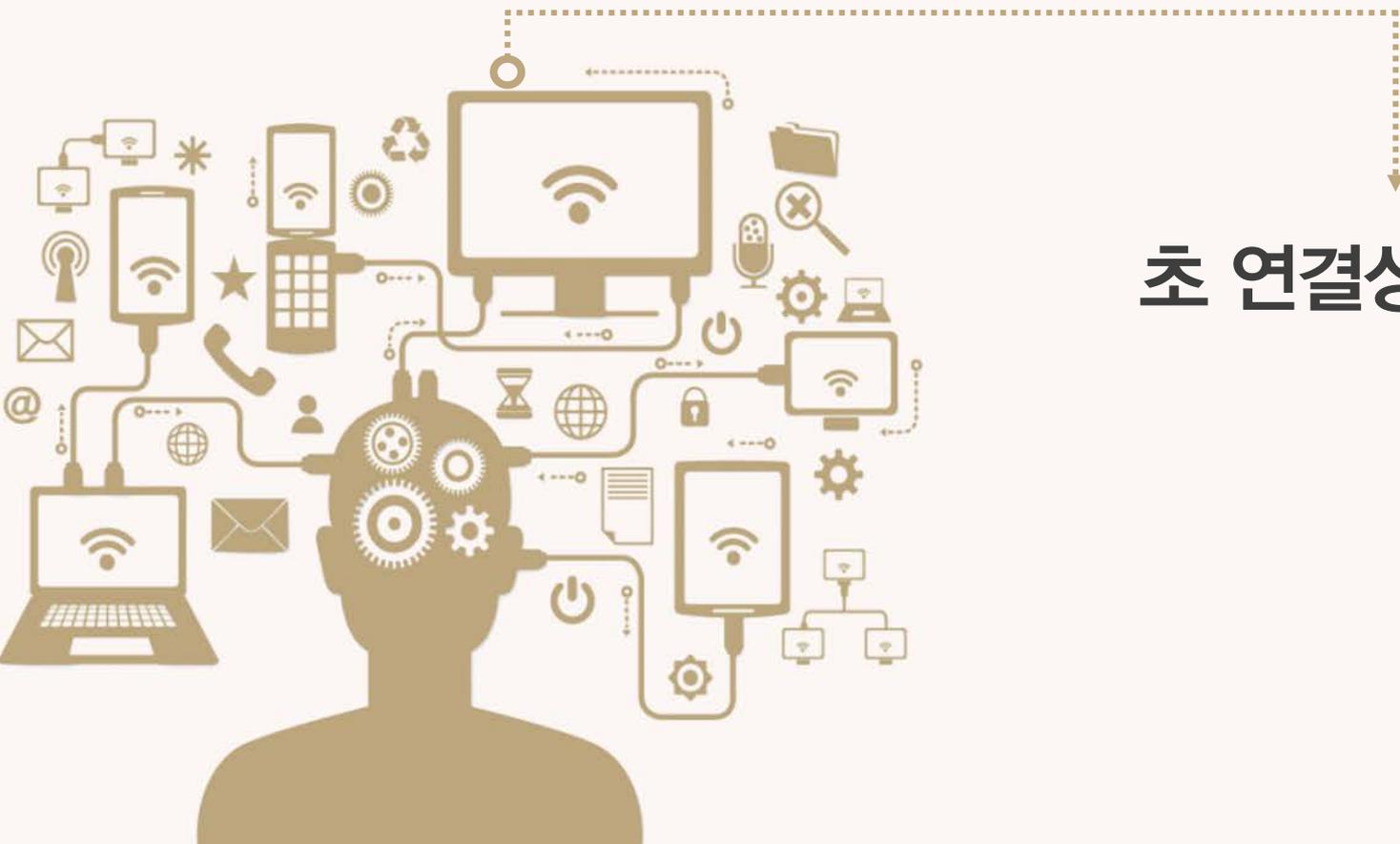
[새로운 방법론]



사전 조사 ▶ 가설 수립 ▶ CEO 인터뷰 ▶ 검증 ▶ 수정

100 to the Future

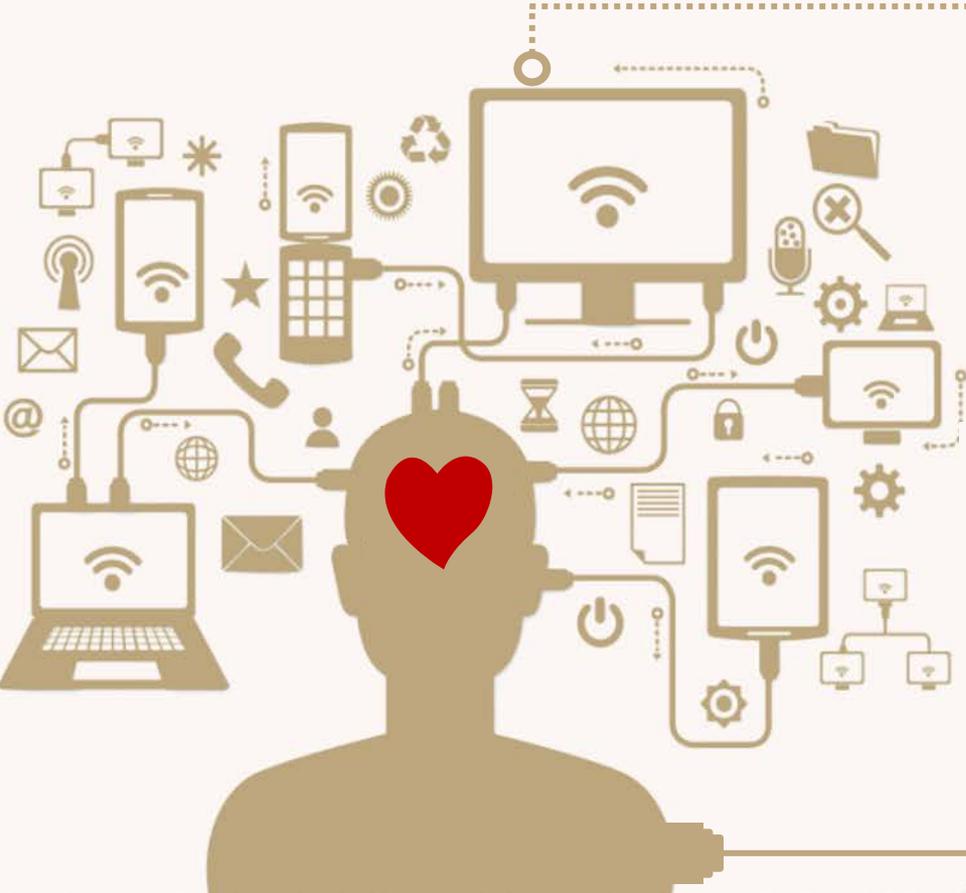
초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



초연결성의 시대

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

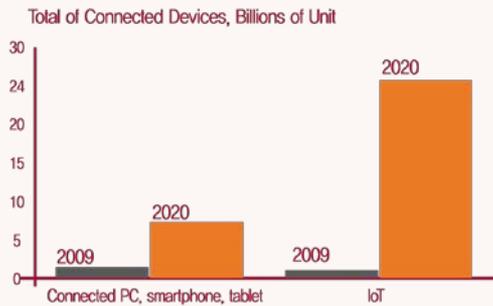


초 연결성의 시대
감성소비자의 출현

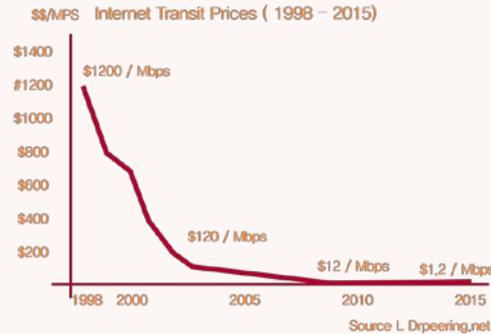
100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

모바일 기술의 발전과 확장



통신 연결 비용의 절감

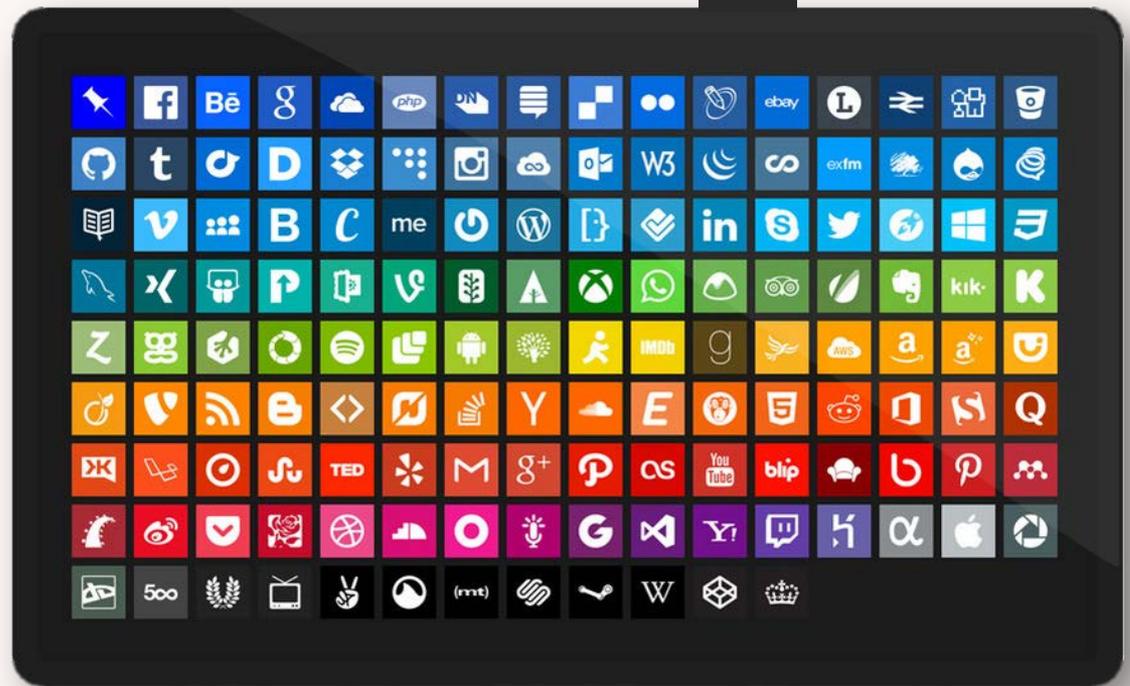


클라우드 컴퓨팅 기술



시공초월, 정보 소비의
폭발적 증가

언어와 수단 의 초월, 정보 평가의 의견과 공유



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



더 합리적이고
더 스마트해진 소비자

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

합리적인 가치 소비



프리미엄 소비

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



합리적인 가치 소비
희소성 지향

프리미엄 소비
타인 소비 의식

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



Design
All in one

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



100 to the Future

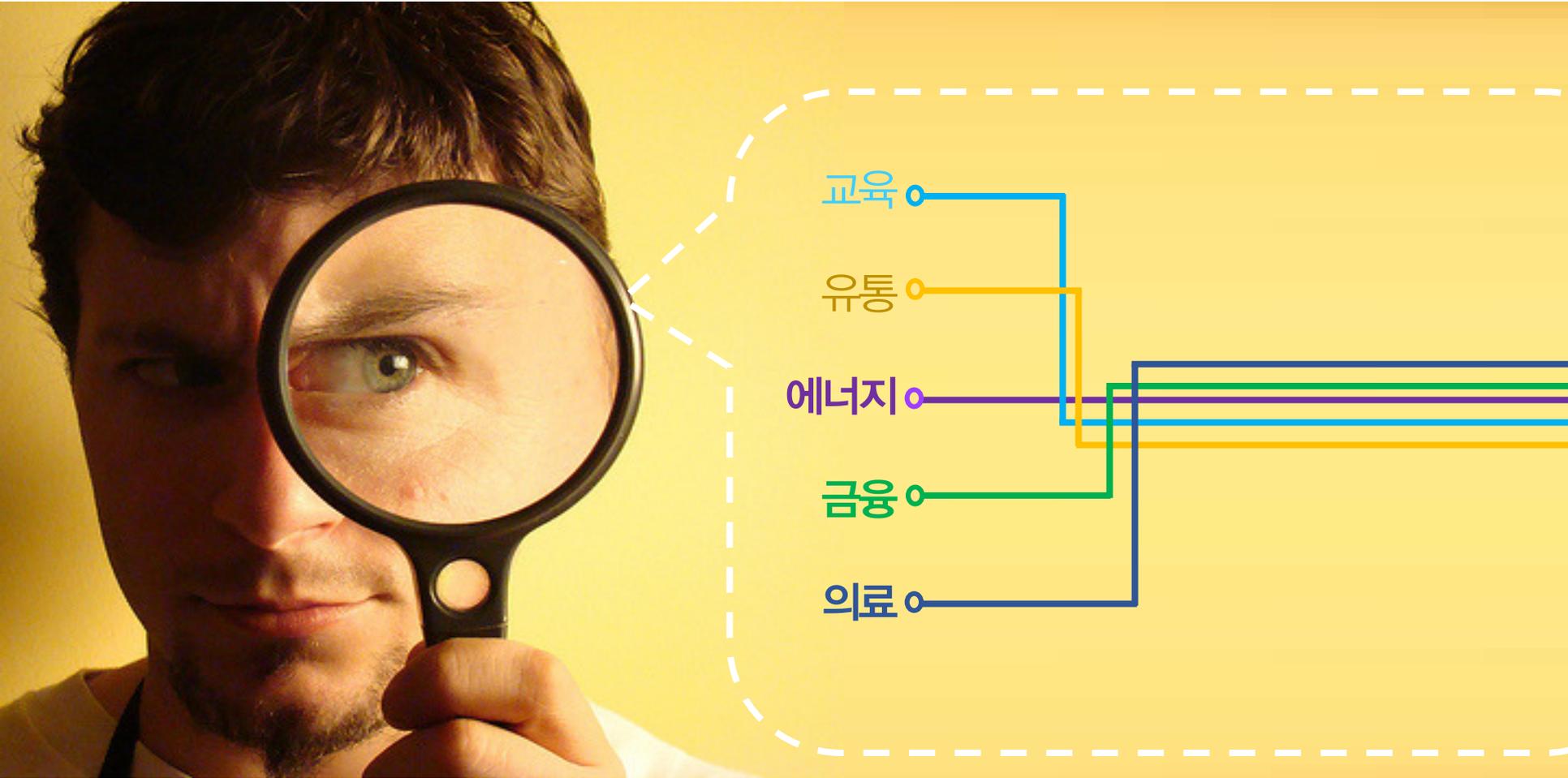
초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

지속가능성
가치

COST ISSUE 가 아닌 **STRATEGIC ISSUE**

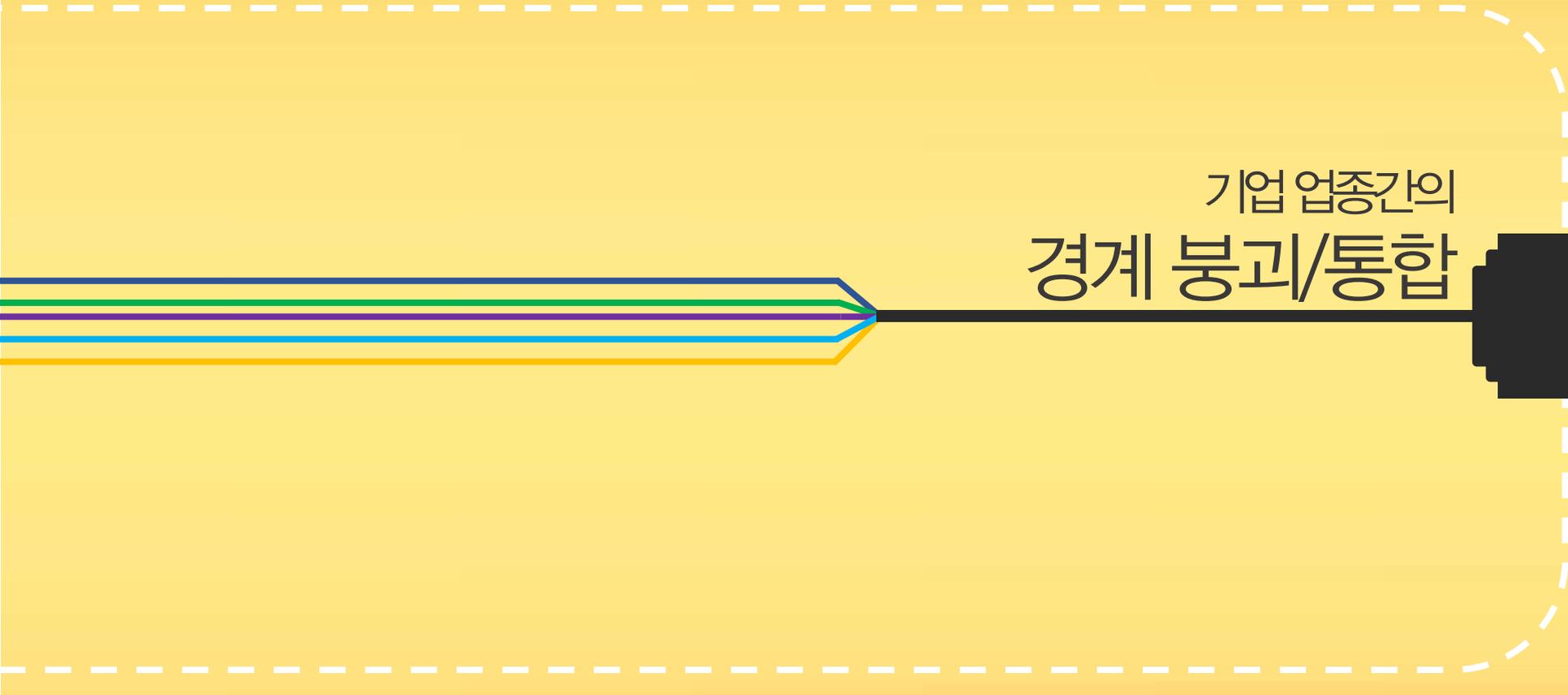
100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



기업업종간의
경계 붕괴/통합

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

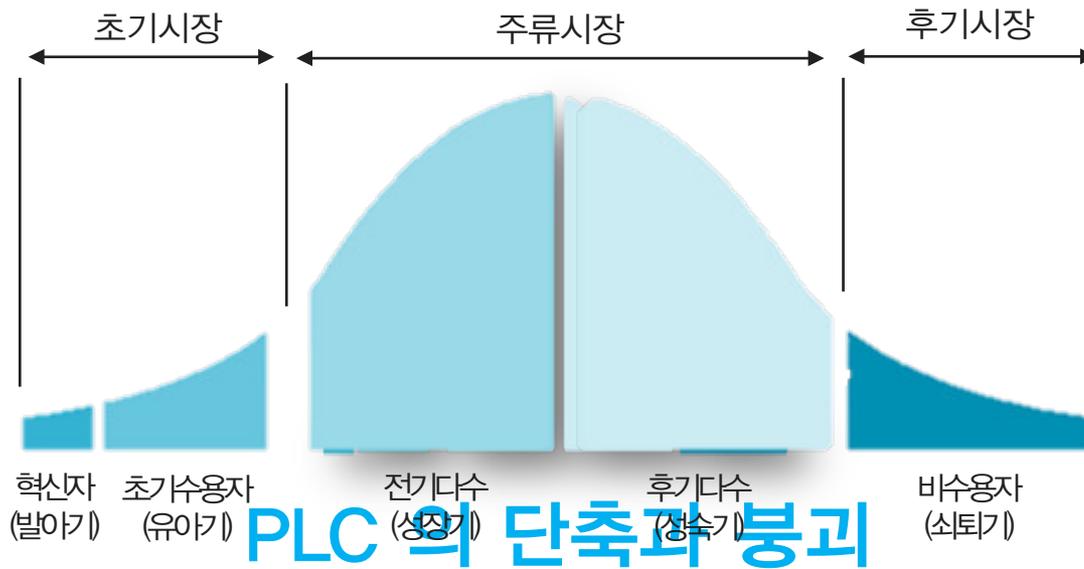


빠르게 움직이며
예측 불가능한

**감성
소비자**

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언





메커니즘 분석을 통한
체질 개선 시도



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

1990s



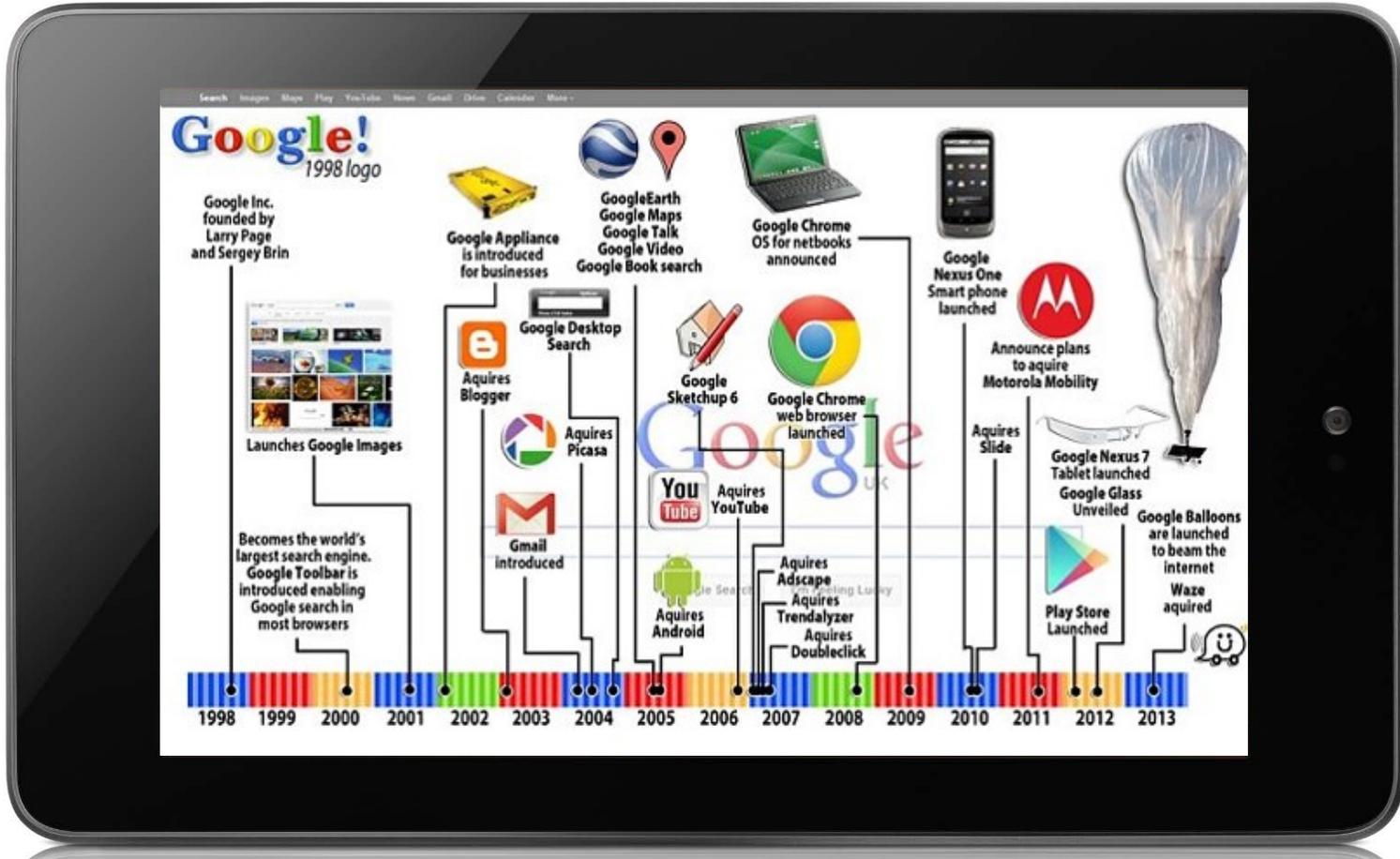
Now



네트워크는 기초 인프라

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



검색엔진



관문



플랫폼



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



100 to the Future

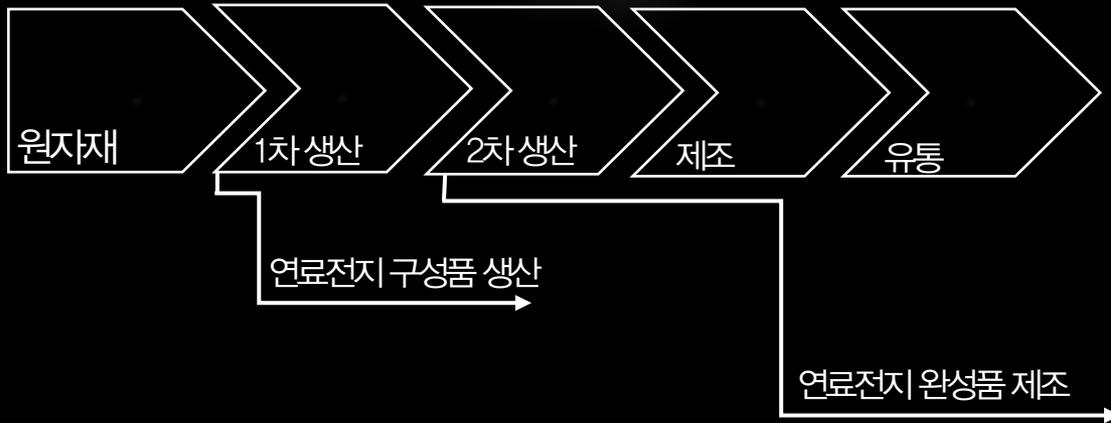
초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

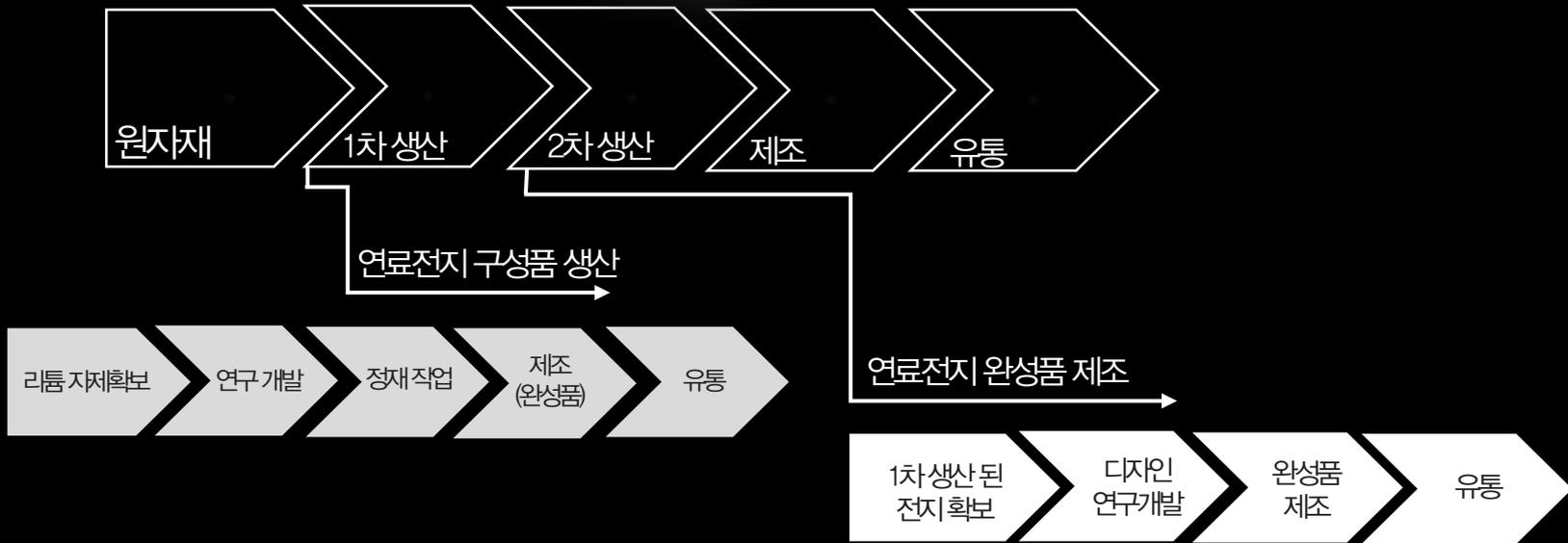
Automobile Manufacturers



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

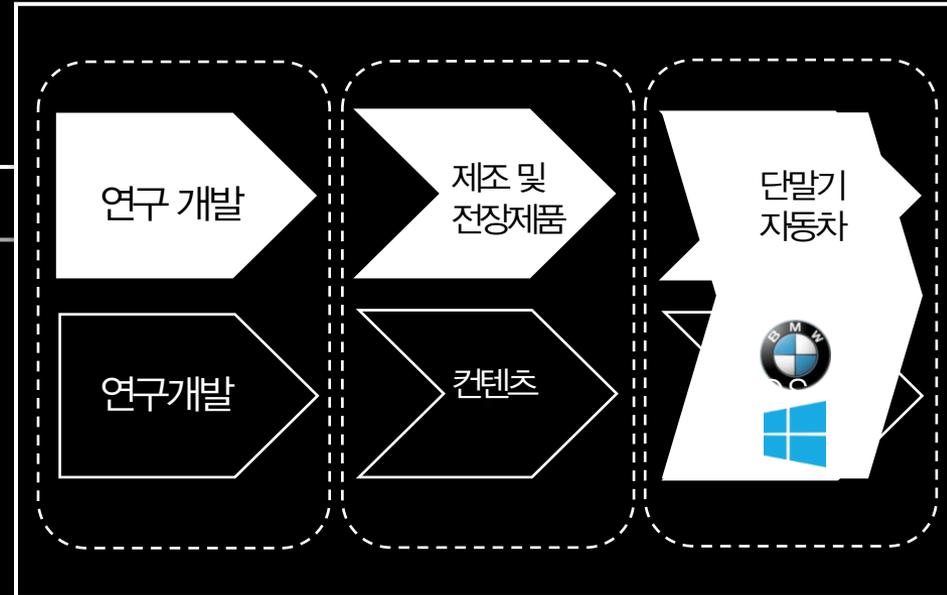
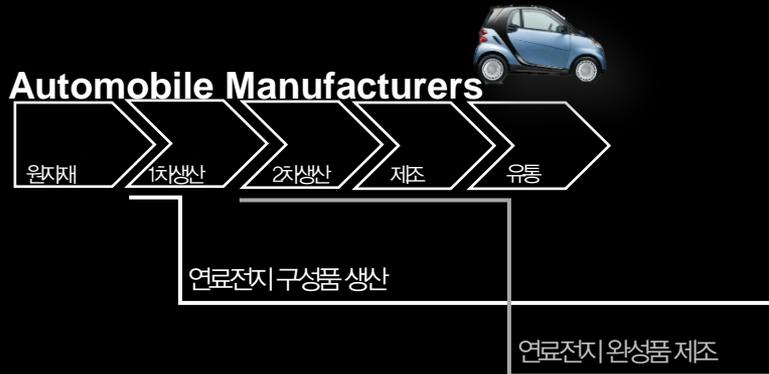
Automobile Manufacturers



사물 인터넷 중심의 스마트화

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



100 to the Future

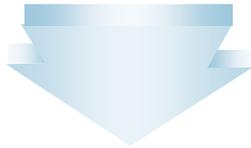
초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언

혁신 아이디어 제공자



Stand Alone & Creative 전략

혁신 디벨로퍼



Connected & Efficient Network 전략

멀티 플랫폼



Network of Network 전략

비즈니스 모델 네트워크

멀티 플랫폼



Network of Network 전략

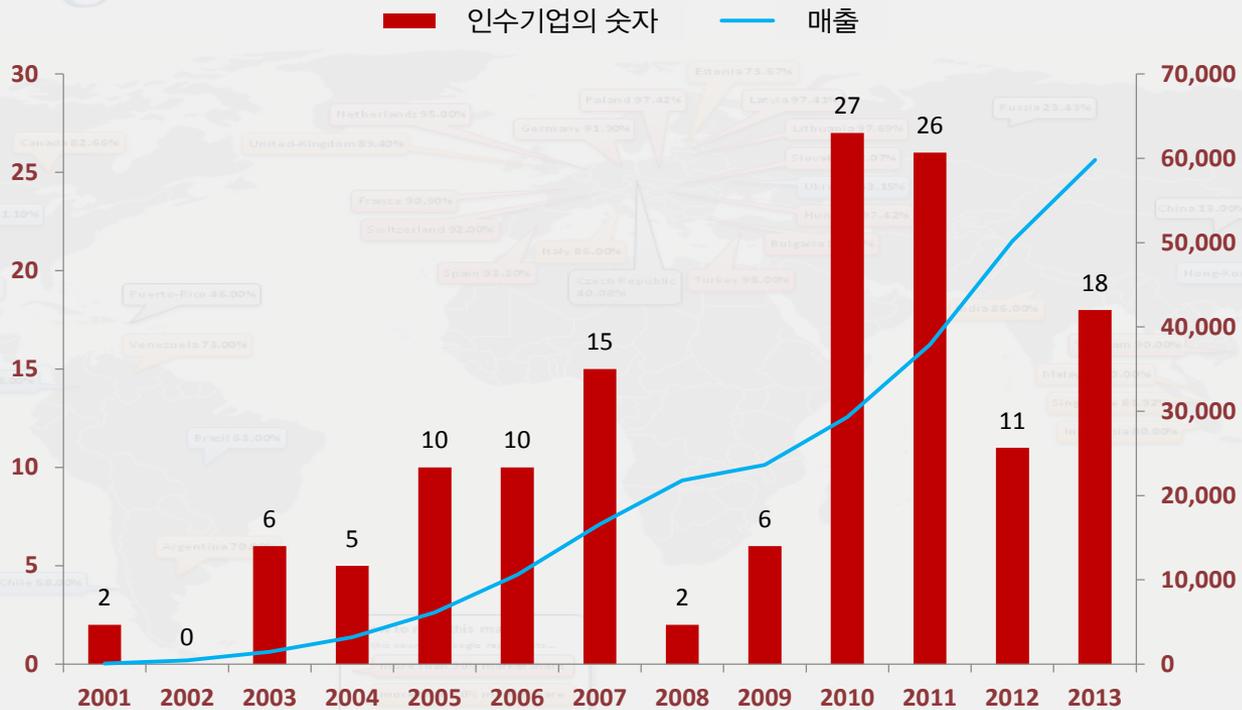
비즈니스 모델 네트워크

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



Google market shares around the world



100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



24시간
구글과 연결됨



다중고객접점을 지닌 멀티 플랫폼



1. 브랜드에 고착된 대규모 고객과의 끊임없는 확장을 위해 노력
2. 거대 자본력 운영체제를 최대한 개방
3. 자사가 주도하는 운영체제를 플랫폼 내 가치사슬과도 끊임없이 연결



다중고객접점을 지닌 멀티 플랫폼

차별화된 감성적 가치



융합 솔루션 제공

Solution



SAMSUNG

TIZEN



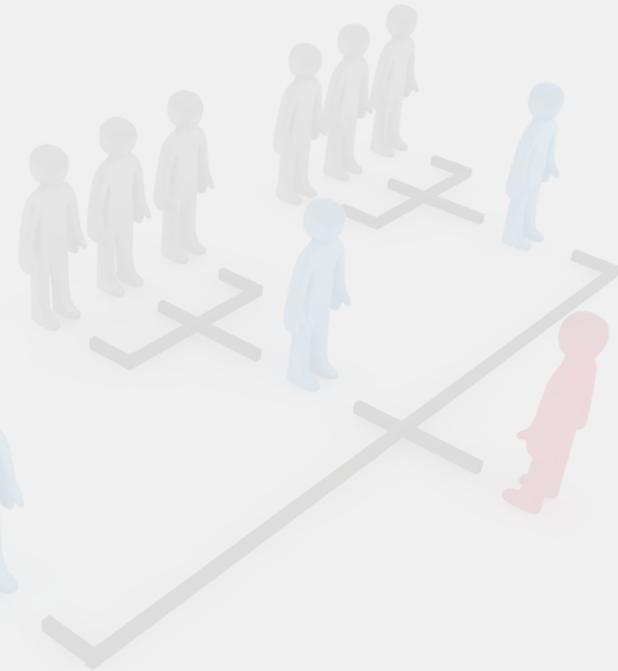


혁신 프로세스 디벨로퍼

생산 시스템 제공
혁신 솔루션 제공



멀티 플랫폼 기업





혁신 프로세스 디벨로퍼

생산 시스템 제공
혁신 솔루션 제공



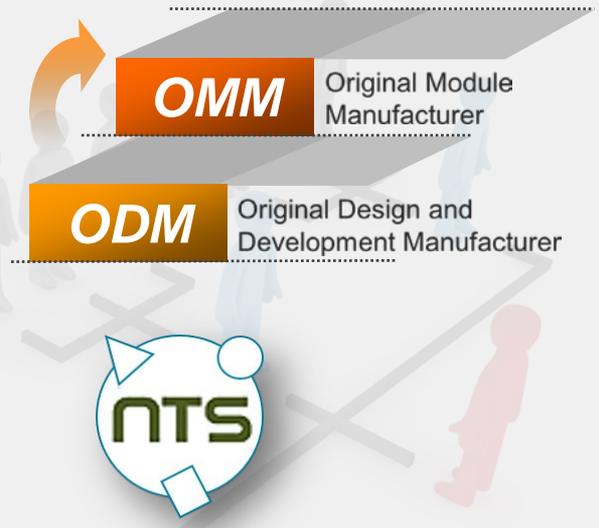
멀티 플랫폼 기업



일반 B2B

계층 구조 속 제한된 사업 영위

혁신 프로세스 디벨로퍼
핵심 역량을 바탕으로한 사업 확장





혁신 프로세스 디벨로퍼

생산 시스템 제공
혁신 솔루션 제공



멀티 플랫폼 기업



기술력을 바탕으로
미래 소비 시장 예측

혁신 솔루션

외해성 기술

타이밍

응용과학, 디자인 역량 집단에 접속하여 끊임없이
아이디어를 제공하고 실험하고 개발하는 것이 핵심전략

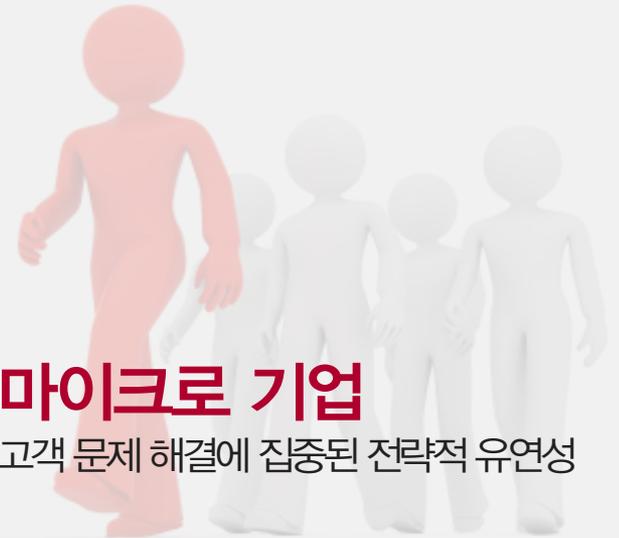


혁신 아이디어 제공자



마이크로 기업

고객 문제 해결에 집중된 전략적 유연성



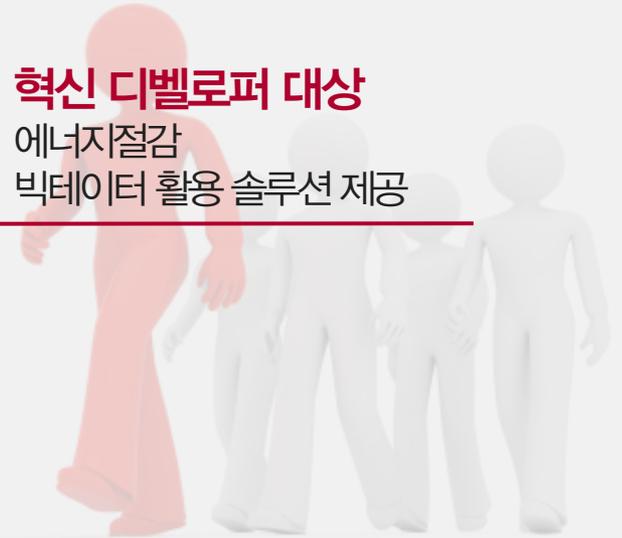


혁신 아이디어 제공자



혁신 디벨로퍼 대상

에너지절감
빅데이터 활용 솔루션 제공





혁신 아이디어 제공자

플랫폼 전체에
혁신 영감 부여



혁신 디벨로퍼

멀티 플랫폼 기업



혁신 디벨로퍼 대상

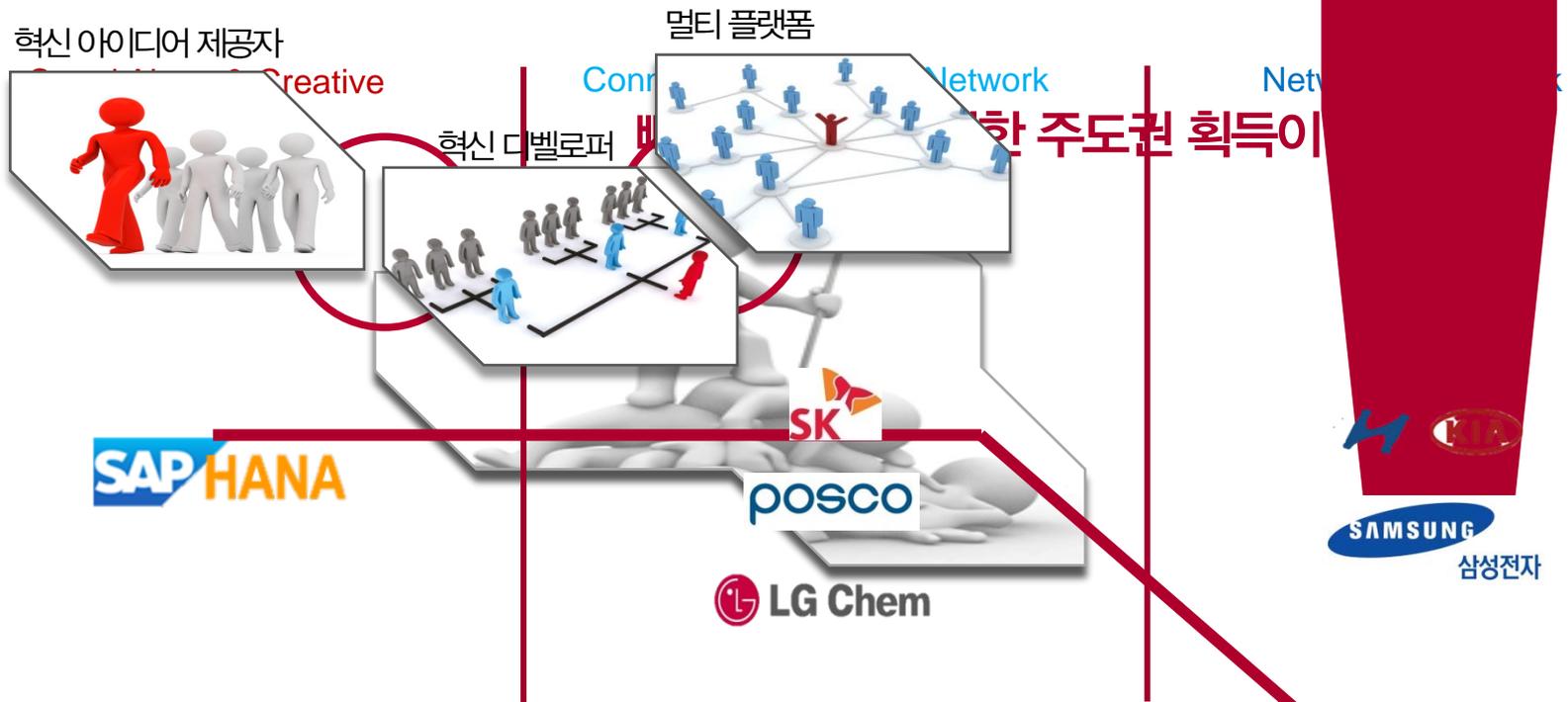
플렌트 에너지절감
빅데이터 활용 솔루션 제공

멀티 플랫폼 기업 대상

인간 중심의 감성 기술 솔루션
친환경, 에너지 절감형 중간 기술

100 to the Future

초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



새로운 가치 네트워크

100 to the Future

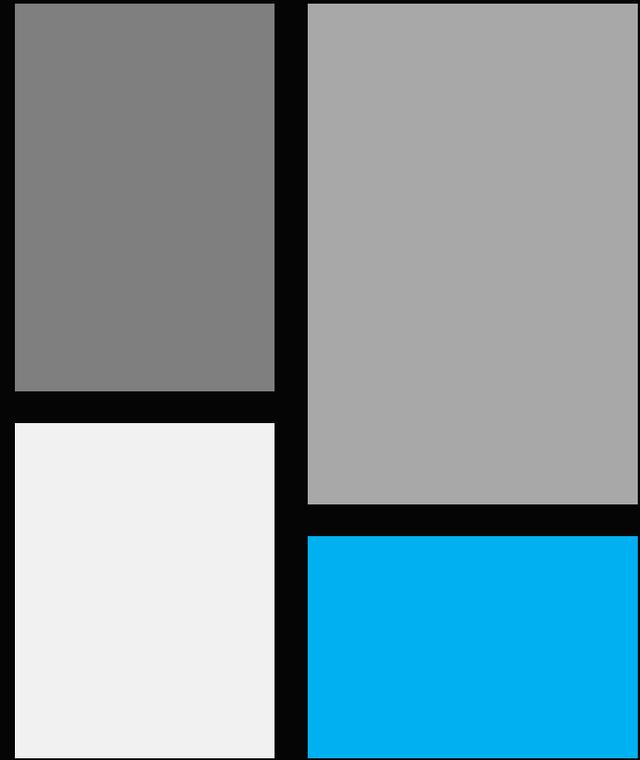
초연결성 시대 | 감성 소비자 | 융합과 속도 | 비즈니스 모델 네트워크 | 제언



ADAPT

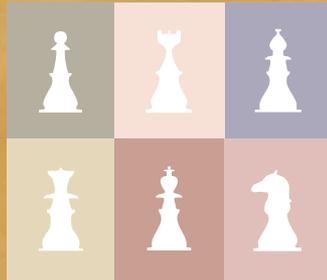
빠른 대응이 관건

Part II. Practices of 100 to the Breakthrough





百見不如一行



대응전략

실행체계
조직문화





패러독스 경영

Paradox Management



패러독스 경영

이분법적 가치를 동시에
추구하여 경쟁력을 강화하는 것

밸류 스틱

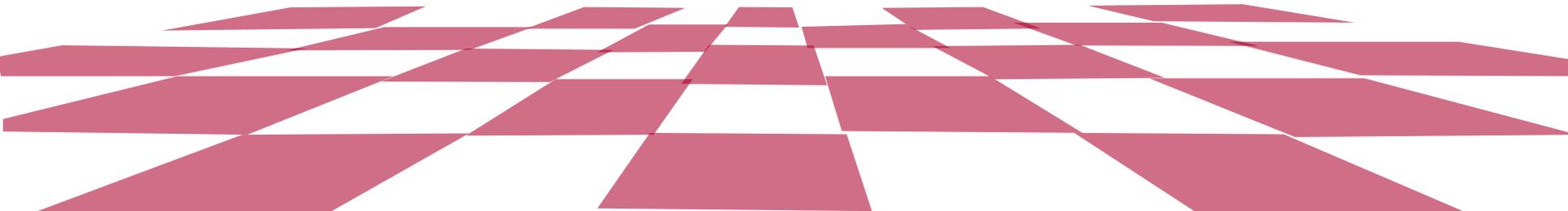
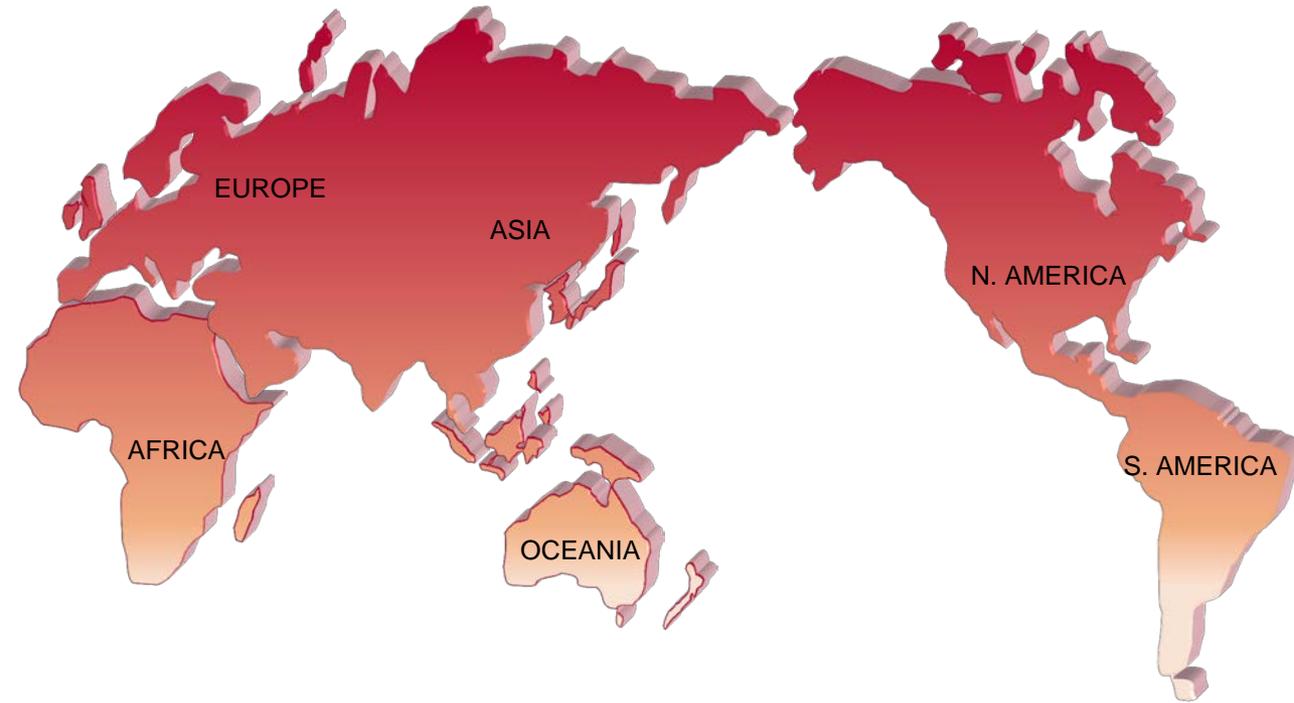
Value Stick



Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언

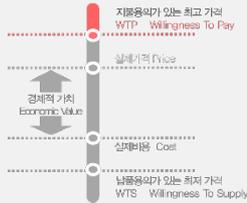
밸류스틱 혁신을 통해
혁신 디벨로퍼로 진화



Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언

TRUMPF



WTP 부분

WTS 부분



미래 수요 예측을 통한 대안 제시

고객사 경영 메커니즘 분석

미래 수요 예측을 통한 대안 제시



브랜드 강화 작업

▶ 잠재적 멀티 플랫폼 기업군 고객 확보

Practices of 100 to the Breakthrough

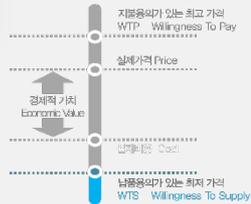
패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언

TRUMPF



WTP 부분

WTS 부분



도요타 카이젠 시스템 도입

조립시간
30% 절감



생산비용
10% 절감

Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



Design Thinking



Open Innovation



전사적 사고

핵심조직 문화의 구성 요소

혁신은 곧 사람이 하는 것,
조직원의 사고체계와 문화가 바뀌어야 가능



Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



1인 리더십

나머지는 수행과 실행이 중심

부하직원의

수동화 / 책임 회피 성향 강화



Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언

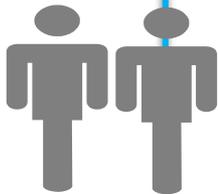


Design Thinking



Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



1인 리더가 아닌 전사적 전략 차원의 격상다양한 배경의
책임 디자인 해싱가치도 이에 따른 변형 및 상호 존중



Practices of 100 to the Breakthrough

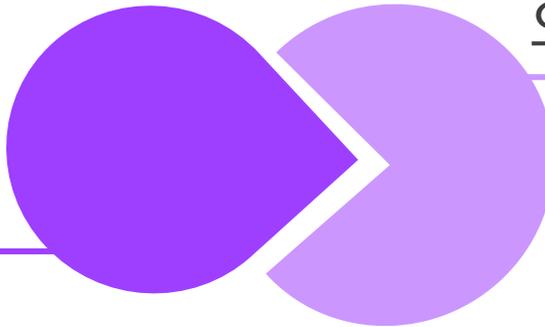
패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



Open Innovation



자사 핵심 아이디어



외부 기술과 지식

Open Innovation

■ 국가와 공공이 주도하는
혁신 인프라 밸류스틱 혁신 가속화



Practices of 100 to the Breakthrough

페러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



High Tech Campus Eindhoven



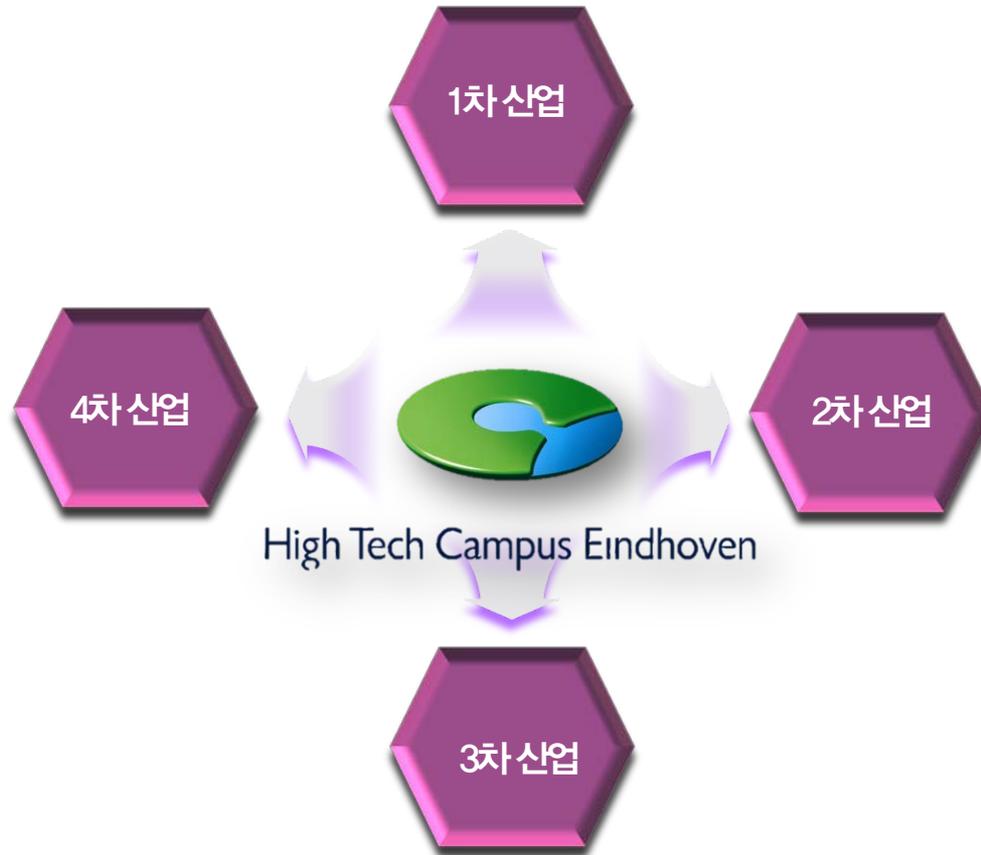
120개 입주 기업간 R&D 및 제품 개발 협업

인적 자원 교류 및 타 연구기관과의 R&D 모색

지적 재산권 공유

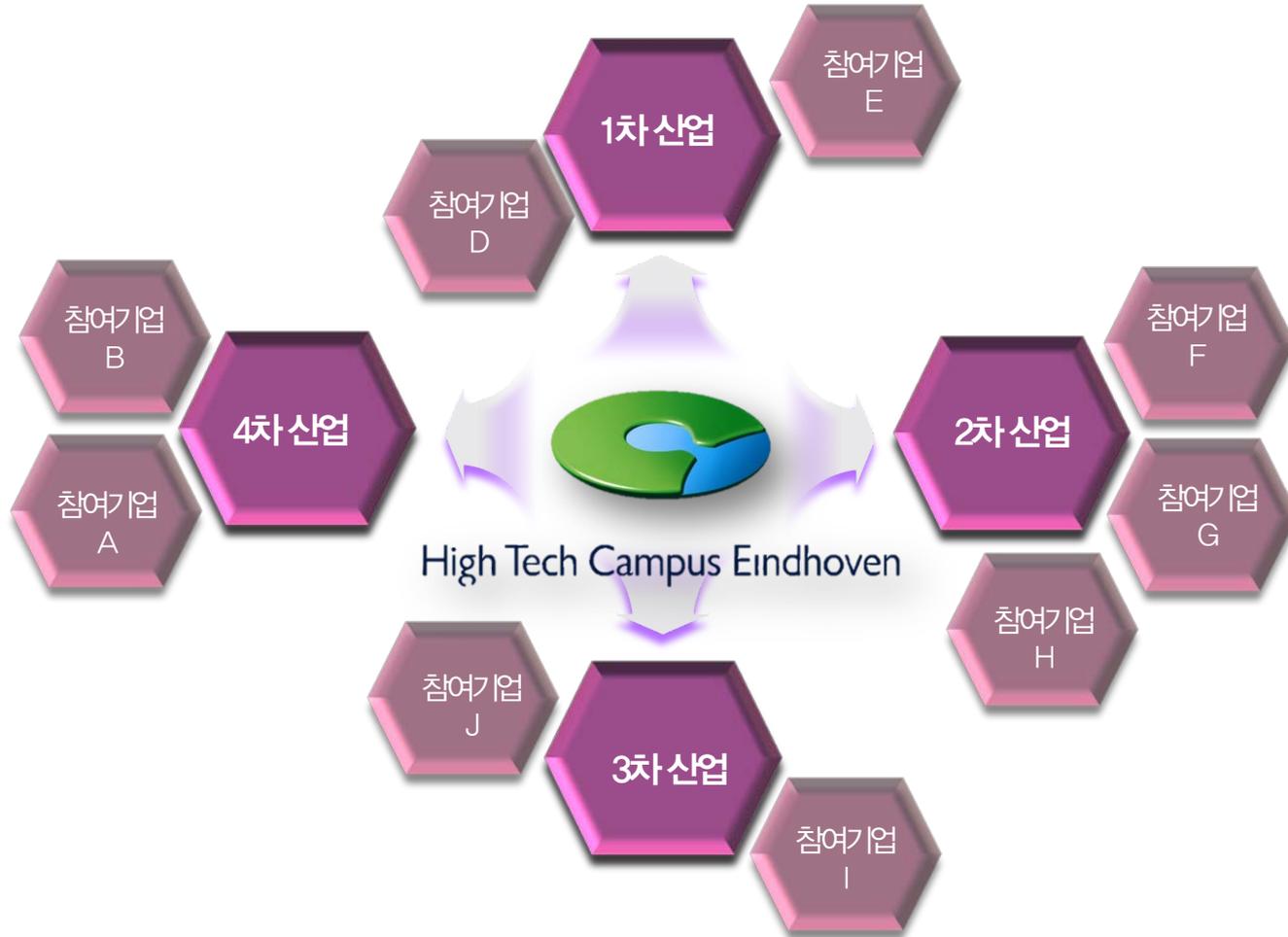
Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



Practices of 100 to the Breakthrough

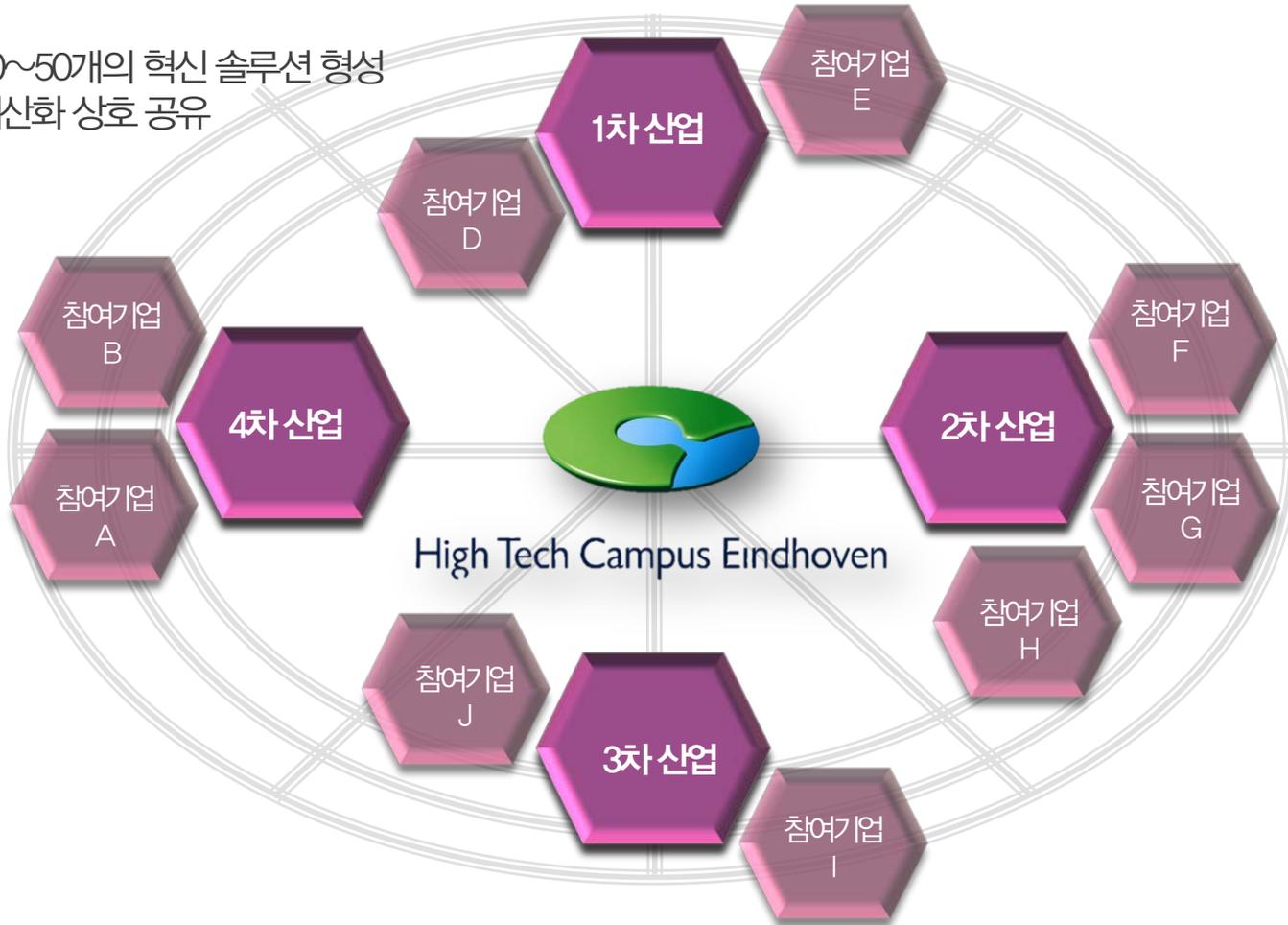
패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



Practices of 100 to the Breakthrough

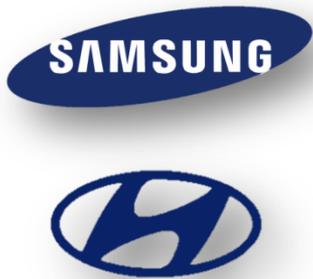
패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언

매년 40~50개의 혁신 솔루션 형성
지적 재산화 상호 공유

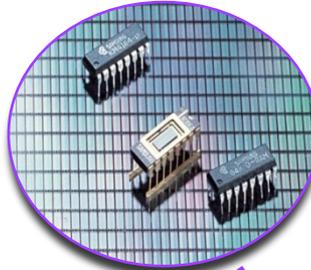


Practices of 100 to the Breakthrough

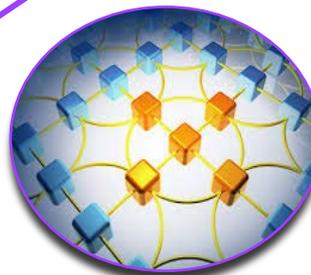
패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



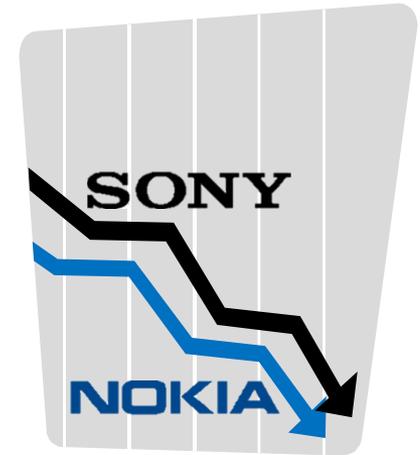
가능한 수준의 자산 공개



공급망 계급 구조 파괴



개방형 네트워크 관리



“최전방 고객이 직접 듣고 실현시킬 수 있는 유연함 필요”



Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언

외부의 기술

중견기업
기술력

글로벌 혁신 네트워크에 문호 개방





Practices of 100 to the Breakthrough

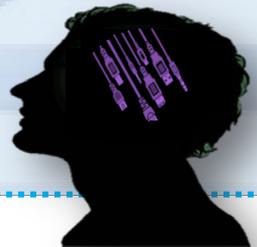
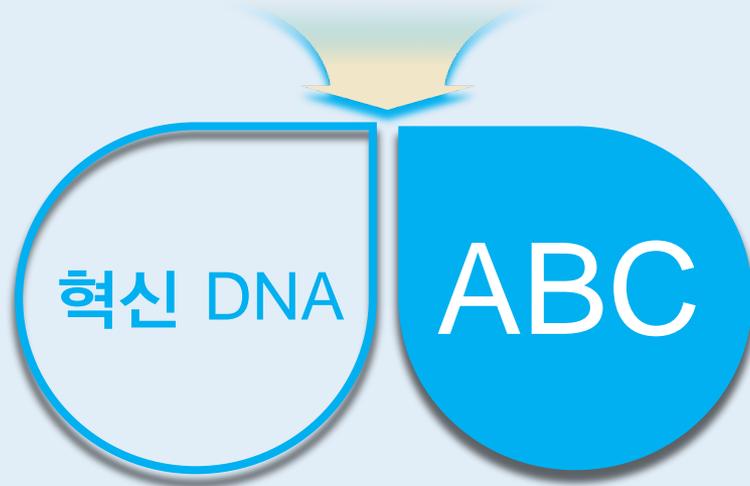
패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



Design Thinking

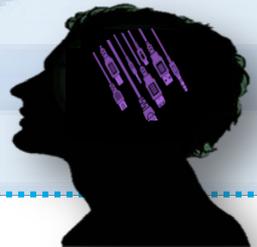


Open Innovation



Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



Practices of 100 to the Breakthrough

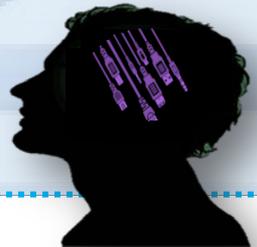
패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언

대담한 실행
Boldness



민첩한 대응
Agility

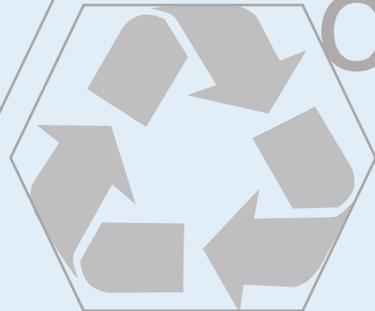
전 방위 상황에 대한 빠른 대책 마련
목표 중심의 업무 수행력 균일
수평적 구조



Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언

민첩한 대응
Agility



명료한
Clarity



B 대담한 실행
Boldness

전직원 글로벌 기업가 마인드

행동에 대한 동기부여

인센티브 보상 및 제재



Practices of 100 to the Breakthrough

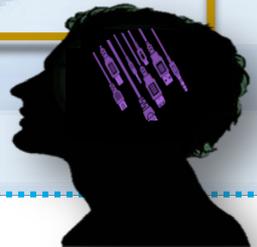
패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



C명료한 소통
Clarity

자유로운 의사소통
투명한 의사소통
효율적인 의사소통

This block features a photograph of two hands reaching towards each other, symbolizing communication. To the right of the photo is the text '명료한 소통' and 'Clarity'. Below this, there are three lines of text: '자유로운 의사소통', '투명한 의사소통', and '효율적인 의사소통'. The entire block is enclosed in a yellow-bordered frame.





디자인 사고

개방적 혁신

행



혁신의 ABC

行

Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언

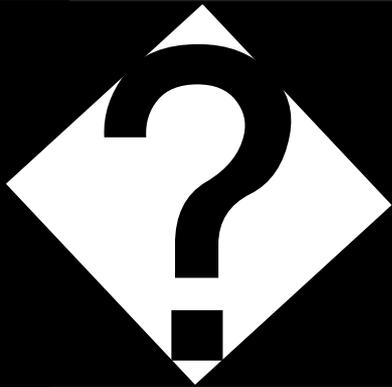
Nine Month



100 Company

Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



감당할 수 있냐 이전에
감당해야만 하는 현실

Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



인망 **감당**을 **넘어** 이전에
잡항해 **해**왔던 **커**업 현실

Practices of 100 to the Breakthrough

패러독스 경영 | 전사적 사고 | 디자인적 사고 | 개방적 혁신 | 혁신 DNA | 제언



이미 감담을 넘어
신화하고 있는 기업을
듣겠습니다

SIMONE

Industrial Heritage



Market Share **World 9% | U.S.A 30%**



First in Asia, Why not U.S?



Craftsmanship **Industrialized**



Launching Partner Accessible Luxury

Customer Profile

BURBERRY
LONDON

COACH

DKNY
DONNA KARAN NEW YORK

MICHAEL KORS

GIVENCHY

KARL
LAGERFELD

DF
DIANE VON FURSTENBERG

MARC JACOBS

LANCEL
PARIS

REBECCAMINKOFF

kate spade
NEW YORK



TORY BURCH

RALPH  **LAUREN**

OROTON

Cole Haan



Core, Essential Value

- **FSC (ODM)**

Structure (HW) + Culture (SW)

- **Collective Wisdom**

Brands + Simone

- **Collaboration Partnership**

Cost Saving + Better Margin

- **Office Campus**

Sustainable Growth



Thank you